



洋房牌水泥

2025

# 环境、社会及管治 (ESG) 报告

亚洲水泥(中国)控股公司  
ASIA CEMENT (CHINA) HOLDINGS CORPORATION



# CONTENTS

## 目录

关于本报告	01
董事会声明	04
经营者的话	05
走进亚泥 (中国)	07

附录	89
----	----

### 永续亚泥 稳驭长风 笃行致远

锚定永续发展	13	恪守商业道德	21
议题重要性评估	18	筑牢治理基石	23

### 责任亚泥 同心相赴 共缀新篇

创新驱动发展	29	筑牢安全防线	50
匠心雕琢品质	33	勇担社会责任	56
同心偕行致远	40		

### 绿色亚泥 低碳践远 绿韵长行

筑牢生态屏障	63	应对气候变化	78
严格污染管控	66	打造绿色标杆	82
优化资源利用	72		

# 关于本报告

## 报告概述

本报告是由亚洲水泥 (中国) 控股公司向社会发布的第 12 份环境、社会及管治 (ESG) 报告。本报告秉持公开、透明、诚信的原则,面向亚泥 (中国) 的所有利益相关方,如实披露了其在 2025 年的履责实践情况,旨在回应各利益相关方期望,在未来更好地履行社会责任。

## 编制原则

### 「重要性」原则

本报告在编制过程中识别主要利益相关方及其关注的 ESG 议题,并根据其关注议题的相对重要程度,在本报告中做有针对性地披露。

### 「量化」原则

本报告采用量化资料的方式披露环境与社会层面的关键绩效指标,并按国家规定或行业标准统计、计算。有关本报告中关键绩效指标的计量标准、方法、假设以及使用的转换系数,均已在报告相应位置说明。

### 「平衡」原则

本公司已详尽阐释业务中有重大影响的可持续发展事宜,当中包括工作成果及所面对的挑战,避免因选择性披露、信息遗漏或呈报格式不当,而对报告读者的决策与判断产生不良影响。

### 「一致性」原则

除另有说明外,本报告与本公司上年度报告适用一致的数据统计方法。

## 报告期间

本报告为年度报告。除另做说明外,报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强本报告的可比性和完整性,部分内容可能追溯至以往年份,或具有前瞻性描述。

## 数据来源

除另做说明外,本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件,以及经由公司统计与审核的 ESG 信息。如无特殊说明,货币单位均为人民币。

## 编写依据

本报告根据香港联合证券交易所发布的《证券上市规则》(简称“上市规则”)附录 C2《环境、社会及管治报告守则》(简称“ESG 报告守则”)及附录 D《气候相关披露》编制,同时参考《可持续发展报告标准 (GRI Standards)》《联合国可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》、全球水泥协会 (GCCA) 水泥行业标准、可持续发展会计准则委员会基金会 (SASB) 发布的建筑材料行业标准等指引编写。

## 外部鉴证

本报告由中国质量认证中心有限公司进行独立第三方鉴证,鉴证声明附后。

## 确认及批准

本报告已经公司董事会审议。公司保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告发布方式

本报告以电子版发布,您可在公司网站查阅下载,网址为 <http://www.achc.com.cn/>。我们同时提供中文、英文版本报告,如英文报告与中文报告存在出入,请以中文报告为准。

## 联系方式

如您需进一步查询,或对本报告及公司 ESG 工作有任何疑问或建议,可通过以下方式与公司联系。

公司网址 :<http://www.achc.com.cn/>

联系地址 :江西省瑞昌市码头镇亚东大道 6 号

邮政编码 :332207

联系电话 :0792-4888999/4888200

## 释义

除另做说明外,本报告涵盖亚泥 (中国) 及其全资、控股子公司在 ESG 领域的情况,信息边界与公司年报口径一致。

全称	简称
亚洲水泥 (中国) 控股公司	亚泥 (中国)、公司、我们
江西亚东水泥有限公司	江西亚东
黄冈亚东水泥有限公司	黄冈亚东
湖北亚东水泥有限公司	湖北亚东
四川亚东水泥有限公司	四川亚东
四川兰丰水泥有限公司	四川兰丰
扬州亚东水泥有限公司	扬州亚东
武汉亚东水泥有限公司	武汉亚东
南昌亚东水泥有限公司	南昌亚东
南昌亚力水泥制品有限公司	南昌亚力
武汉亚力水泥制品有限公司	武汉亚力
四川亚力水泥制品有限公司	四川亚力
成都亚力水泥制品有限公司	成都亚力
上海亚力水泥制品有限公司	上海亚力
泰州亚东建材有限公司	泰州亚东
江西亚利运输有限公司	江西亚利
湖北亚利运输有限公司	湖北亚利
四川亚利运输有限公司	四川亚利

## 董事会声明

亚泥 (中国) 董事会深知自身在推动公司可持续发展方面肩负的重要责任,坚信可持续发展不仅是企业社会责任的体现,更是企业长远发展的基石,始终将其融入公司的日常运营和管理之中。公司董事会及高级管理层采用双向管理模式,全面评估本公司面临的重大议题,并将其作为制定可持续发展策略的重要依据,确保高层对 ESG 理念的准确把握,促进公司决策者与一线员工之间的顺畅沟通,保障 ESG 理念在公司各个层面得到有效落实。

公司高度重视与利益相关方的沟通和合作,通过定期发布年度环境、社会及管治 (ESG) 报告,全面展示公司在 ESG 方面的表现和所取得的进展,积极倾听利益相关方的意见和建议,不断完善自身的 ESG 管理体系,密切关注 ESG 领域最新动态与国际标准,及时调整和优化公司的 ESG 战略和措施。

公司坚信坚定践行 ESG 理念、积极履行社会责任,是推动企业与社会和谐共生的有效途径。未来,亚泥 (中国) 将继续寻求改进 ESG 实践的机会,不断提升公司的可持续发展水平,为实现可持续发展目标贡献自己的力量。



# 经营者的话



全球碳中和目标从政治承诺加速转化为市场行动，中国“双碳”工作纳入生态文明建设整体布局，碳市场已扩围至水泥行业且常态化交易机制日趋成熟，国际上 ISSB 准则与欧盟 CBAM 的推进，共同勾勒出可持续发展的全新图景。

面对复杂多变的全球局势与日益紧迫的气候变迁，亚泥 (中国) 将 ESG 与企业发展策略深度融合，视其为企业永续经营核心。回顾 2025 年，亚泥 (中国) 秉持“转型中的稳定”与“变动中的坚持”，在低碳转型、生物多样性、幸福职场以及社会共融等多项永续议题上，正以深厚的底蕴，在全球永续浪潮中，踏实前行。

## 环境维度：科技赋能，筑牢绿色根基

亚泥 (中国) 以“永续绿色家园”为使命，通过健全科技创新体系、强化低碳技术攻关、推广超低排放改造、加速数字智能化进程，全方位推动产业向绿色低碳转型升级。

制程减碳方面，激活全员创新，深耕环保技术研发应用，推动产运销全流程工艺革新，实现污染物、氮氧化物、二氧化碳及粉尘协同减排，打造绿色工厂标杆。能源结构优化上，通过分布式光伏项目、绿电采购、扩大工业固废替代石灰石比例助力脱碳，循环经济物料涵盖多行业废弃物——江西亚东协助政府处理生活垃圾及理文造纸废弃物，湖北亚东专业处理重金属污染土，以实际行动践行循环发展理念。

## 社会维度：责任担当，共筑和谐生态

亚泥 (中国) 坚守“打造幸福职场、厚植文化薪传、扶植弱势团体、创造共融社会”承诺，深耕员工关怀、社区共建与生态保护。

员工关怀上，重视人才培养与福祉，搭建分层分类的培训体系，针对一线生产岗开展技能实操培训、管理岗推进能力提升课程，同时落实员工健康保障、生活关怀等暖心举措，营造有温度的职场氛围。社区责任方面，响应国家乡村振兴战略，完善多地乡村基础设施，资助民生事业，如 2025 年 11 月代表四川亚东捐赠 5,000 万元支持彭州市疾控中心迁建，助力地方公共卫生发展。矿山生态保护秉持“生态优先”理念，自建厂便重视植生绿化与保育，江西亚东五座矿山、黄冈亚东三座矿山获省或国家级绿色矿山认证，诠释“绿水青山就是金山银山”。

## 治理维度：架构升级，集结智慧赋能

亚泥 (中国) 完善“董事会 -- 企业永续委员会 -- 企业永续推行委员会”三级治理架构，定期召开专项会议审议 ESG 战略落地进度，确保各项工作有序推进。积极参与行业标准制定，推动碳足迹核算、绿色电力消费等标准的国际衔接，展现中国水泥企业的责任与担当。

集结集团智慧，在关系企业之间发挥蝴蝶效应。亚泥 (中国) 携手台湾亚泥花莲厂与鼎鼎企管，建设专属智慧能源管理系统已投入运行。并以此为核心拓展智慧化项目，覆盖优化控制、质量管理、物流管理和设备管理等方面；携手远东联石化 (扬州)，共同改良「水泥助磨剂」，以积极布局事业新版图，提升竞争力。

## 展望未来：智者永续，共赢共荣

在极端气候、政策转变、永续压力的多重夹击下，企业面临前所未有的挑战，仅靠短期应变已无法因应未来，「智者永续」方能行稳致远。亚泥 (中国) 坚持投资未来，将永续策略紧密贴合环境转变，在 AI 应用、净零转型、组织改造、人才发展等领域积极推动变革，蓄积成长动能。我们期待与各界继续携手，践行“双碳”目标、建设美丽中国，共同创造企业、社会、环境共赢共荣的美好未来！

亚洲水泥 (中国) 控股公司  
董事长

徐旭东

# 走进亚泥 (中国)

亚洲水泥 (中国) 控股公司作为中国水泥行业的领军企业之一, 自 2004 年成立以来, 始终致力于提供高质量的水泥产品和解决方案, 为各类建筑项目提供可靠支持。2008 年 5 月 20 日, 公司成功于香港联合交易所主板上市, 证券代码为 743。

## 愿景

持续追求高品质、高效率、高环保、低成本, 创新求变, 成为水泥行业的典范

## 目标与展望

希望并努力成为中国区域性市场占有率及营运效率最高的领先综合水泥生产商之一, 致力为股东争取最大回报

## 使命

营造永续绿色家园的  
首选伙伴

## 理念

工业发展与环境保护  
可并行不悖

## 立业精神

诚、勤、朴、慎·创新

## 发展历程

### 1994 年

台湾亚洲水泥公司张才雄总经理应邀至江西省瑞昌市考察, 与江西省政府有关领导商谈投资兴建水泥厂。

### 1995 年

亚泥 (中国) 在大陆设立的第一家公司上海亚力注册成立。

### 2000 年

江西亚东一号窑点火投产。

### 2002 年

江西亚东通过 ISO 9001 质量管理体系认证。

### 2005 年

江西亚东通过 ISO 14001 环境管理体系认证; 同年, 湖北亚东注册成立并动工。

### 2006 年

亚泥 (中国) 大陆地区管理总部成立, 四川亚东一号窑点火投产。

### 2008 年

亚泥 (中国) 于香港主板上市。  
亚泥 (中国) 在长三角区域设立研磨厂 - 扬州亚东投产。  
江西亚东通过 OHSMS18001 职业健康安全管理体系认证。

### 2024 年

投资成立武穴亚东矿业有限公司。

### 2022 年

投资成立江陵亚东建材水泥有限公司。

### 2020 年

投资成立江西瑞亚新材料有限公司。

### 2014 年

收购四川兰丰水泥公司。

### 2010 年

亚泥 (中国) 在湖北省投资兴建的黄冈亚东一号窑点火投产。

### 2009 年

亚泥 (中国) 在湖北省投产的首套水泥窑 - 湖北亚东一号窑点火投产。  
亚泥 (中国) 建设完成国内领先的四川亚东 12.6KM 长带运机。



## 产品及业务布局

亚泥 (中国) 总部位于江西省瑞昌市,各子公司位于长江中下游地区及四川成都,拥有多条现代化的水泥生产线,年水泥产能达 3,500 万吨。

公司主要市场涵盖四川、湖北、河南、江西、安徽、江苏、浙江、上海等省市,经过多年经营,公司主要产品——洋房牌水泥已在武汉、九江、南昌、扬州、上海、成都等都市市场成为高品质水泥的代表。

公司主要产品包括:硅酸盐水泥熟料、各种强度等级的通用硅酸盐水泥、中热及低热硅酸盐水泥、矿渣粉、石灰石粉、灰粉、预拌混凝土等。

一贯化水泥制造厂	江西亚东水泥有限公司 黄冈亚东水泥有限公司 湖北亚东水泥有限公司	四川亚东水泥有限公司 四川兰丰水泥有限公司
水泥研磨厂	扬州亚东水泥有限公司 武汉亚东水泥有限公司	南昌亚东水泥有限公司
水泥制品厂	南昌亚力水泥制品有限公司 武汉亚力水泥制品有限公司	四川亚力水泥制品有限公司 成都亚力水泥制品有限公司
运输公司	江西亚利运输有限公司 湖北亚利运输有限公司	四川亚利运输有限公司
其他	泰州亚东建材有限公司	

## 社会认可



2024 中国水泥熟料产能 TOP10



2024 水泥行业企业影响力重点工程优质供应商



2024 水泥行业企业影响力知名品牌企业



2024 水泥行业企业影响力重质量守信企业



2024 水泥行业企业影响力新质生产力示范企业



2025 中国水泥熟料产能 TOP10



2025 水泥行业企业影响力重质量守信企业



2025 年成都民营企业 100 强

# 永续亚泥

## 稳驭长风 笃行致远

亚泥（中国）深度践行 ESG 理念，持续健全现代化公司治理架构，始终坚守商业道德与合规底线，以严谨合规运营筑牢发展根基，以全面风险防控强化治理效能，着力构建合规有序、清正廉洁、高效协同的治理体系，为企业高质量可持续发展注入强劲动力。

- 锚定永续发展 13
- 恪守商业道德 21
- 议题重要性评估 18
- 筑牢治理基石 23

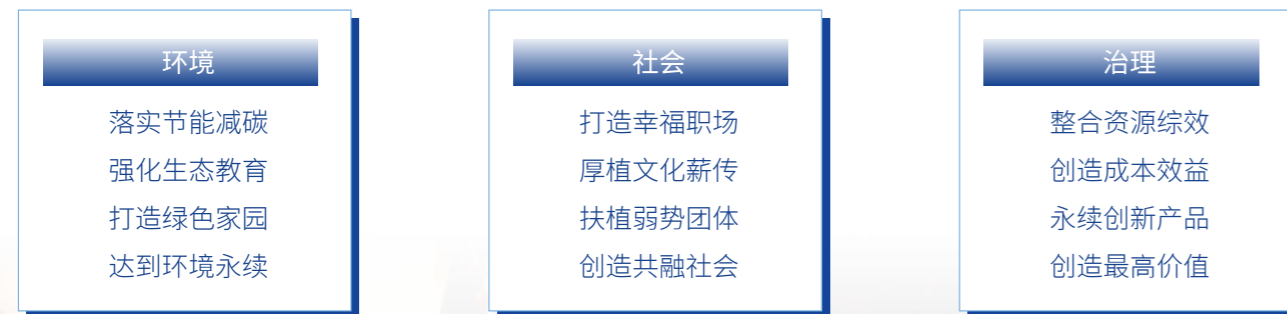


## 锚定永续发展

亚泥 (中国) 高度重视 ESG 管理理念与公司发展战略的深度融合, 持续完善 ESG 管理机制, 密切关注企业 ESG 实践综合表现, 在完成公司经营目标的同时, 积极响应各利益相关方期望, 切实履行企业社会责任, 为社会持续创造长期价值, 为公司永续发展保驾护航。

### 永续发展策略

公司立足环境、社会、治理三个维度, 制定永续发展策略并评估公司运营各个环节对国内外永续发展的影响, 综合利益相关方反馈、行业特性及外部专家意见等, 将永续矿山、循环经济及低碳制造作为永续发展重点方向。



### 永续发展治理机制

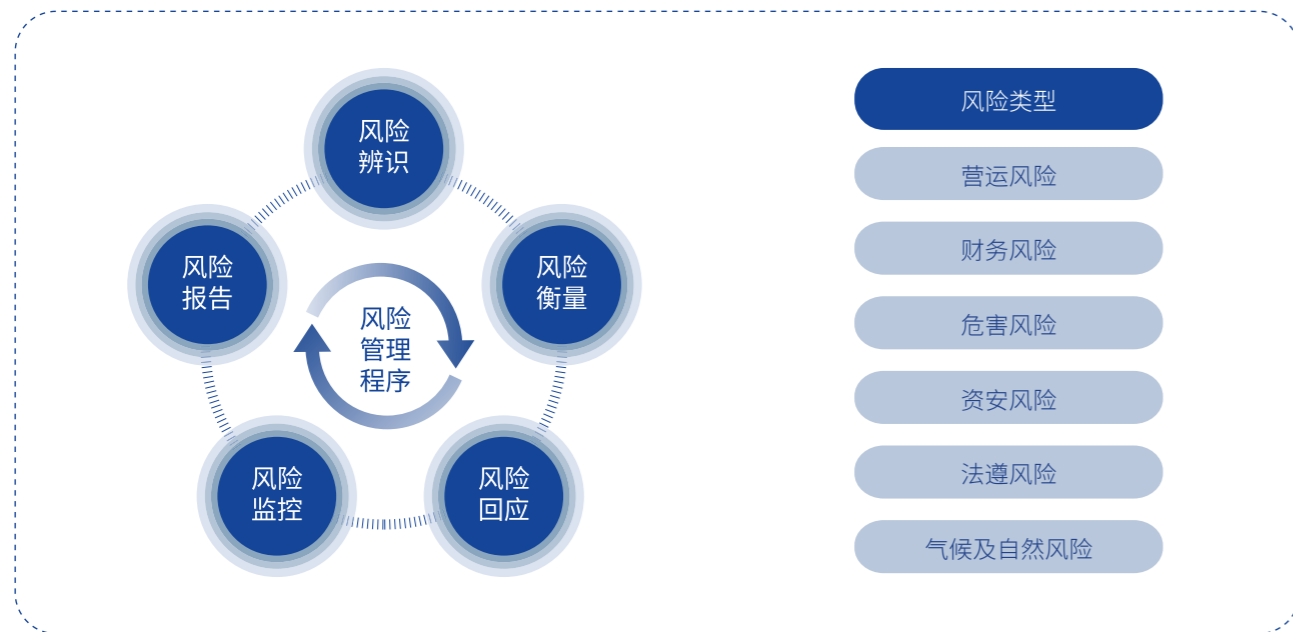
为达成永续经营理念, 公司于 2023 年经董事会通过成立企业永续委员会, 负责企业永续相关事项的督导及决策, 每年至少召开 2 次会议并向董事会报告。董事会每年对企业永续委员会提出公司对环境、社会及管治相关议题的建议并追踪检讨每年达成绩效, 监督企业永续运作。

为更有效推动永续发展工作的实施, 公司亦成立企业永续推行委员会。该委员会由亚泥 (中国) 执行长担任主任委员, 行政部秘书处总监担任执行秘书。针对 ESG 面向的不同议题, 设置执行小组及召集人, 统筹规划永续议题的推行, 并定期向永续委员会委员呈报工作目标及执行进度, 以确保永续工作顺利进行。



## 永续风险管理机制

为强化公司治理,促进自身稳健经营与永续发展,公司建立健全风险管理机制,将可能产生的风险控制在可承受范围内。公司董事会是风险与机会最高决策单位,担负公司整体风险的最终责任,企业永续委员会及各权责单位据以执行,以确保目标达成。公司每年定期开展风险审查工作,并筛选出优先风险议题,提交至企业永续推行委员会进行审议。



优先风险议题	风险描述	缓解措施
气候风险	若政府征收碳费,可能造成直接营运成本增加。	企业永续推行委员会组织净零排放小组,定期报告减碳措施及成效,确保本公司减碳绩效。
劳资关系风险	若内部沟通渠道不畅,可能导致罢工、总工等,影响企业正常生产经营秩序、损害企业声誉形象。	成立“职工工会委员会”,就公司政策、薪资、福利等,不定期召开会议与企业管理层进行集体协商谈判,保障职工权益、促进企业健康发展。
政策法规风险	监管政策、税务法规及国际会计准则。	如期完成各季财务报告编制及公告申报、税务作业及申报等目标,以降低公司营运风险。

## 永续发展目标

近年来,公司通过科学论证逐步量化永续发展目标,定期对达成情况进行追踪和评估,并向员工、合作伙伴、客户及社会大众披露永续发展绩效。同时,我们综合考量目标达成情况、公司战略规划及市场风险和机遇的改变,对目标进行及时调整或修订,以保证目标设定的合理性和可行性。

**永续发展目标**  
(长期)  
2060 年净零排放

### 永续发展目标 (短期)

构面	组别	类型	指标	2025 年目标 设定情况	2025 年目标 完成情况	2026 年目标 设定情况
环境	净零碳排	碳排放	降低水泥排放强度 (吨 CO <sub>2</sub> e/ 吨水泥)	水泥碳排放强度 (范围 1+ 范围 2) 降低 5.1% 至 0.688 吨 CO <sub>2</sub> e/ 吨水泥	降低 5.66% 至 0.684 吨 CO <sub>2</sub> e/ 吨水泥	水泥碳排放强度 (范围 1+ 范围 2) 降低 6.62% 至 0.677 吨 CO <sub>2</sub> e/ 吨水泥
			电力耗用 (MWh)	每年电力耗用减少 1%	减少 32.3%	每年电力耗用减少 1%
	能源管理	电力强度 (MWh/ 吨水泥)	每年强度减少 0.5%	减少 4.81%	每年强度减少 0.5%	
		燃料替代供热比例 (%)	生质 + 非生质替代燃料供热比例达 2.4%	1.45%	生质 + 非生质替代燃料供热比例达 2.6%	
社会	安全及健康	职业健康与安全	每百万工时失能伤害频率 (FR)	员工 FR<1.31	1.52	员工 FR<1.31
				承揽商 FR<0.43	0	承揽商 FR<0.43
		每百万工时失能伤害严重率 (SR)	员工 SR<45.42	40.13	员工 SR<45.42	
			承揽商 SR<20.23	0	承揽商 SR<20.23	
		总和伤害指数 (FSI)	员工 FSI<0.24	0.25	员工 FSI<0.24	
			承揽商 FSI<0.09	0	承揽商 FSI<0.09	

构面	组别	类型	指标	2025 年目标 设定情况	2025 年目标 完成情况	2026 年目标 设定情况
社会	劳动 / 人权 / 人才	人权	员工人权教育训练	年度培训参与率 100%	100%	年度培训参与率 100%
				年度培训合格率 100%	100%	年度培训合格率 100%
		人才发展	员工教育训练	人均培训时数 ≥ 30 小时	57.27 小时	人均培训时数 ≥ 30 小时
				依年度计划 100% 完成领导力培训和技能发展	100% 达成	依年度计划 100% 完成领导力培训和技能发展
		人才留存	员工主动离职率 (%)	主动离职率 ≤ 2%	0.92%	主动离职率 ≤ 2%
				被动离职率 ≤ 3%	2.60%	被动离职率 ≤ 3%
治理	反贪腐	贿赂防制管理	建立反贿赂文化	每年 1 次贿赂防制教育训练目标完训率 98%	100% 达成	每年 1 次贿赂防制教育训练目标完训率 98%
			贿赂零发生	行贿与受贿事件为零	0	行贿与受贿事件为零
			落实举报者保护	举报事件发生报复次数为零	0	举报事件发生报复次数为零
			严惩不诚信行为	100% 依奖惩管理办法执行	100% 达成	100% 依奖惩管理办法执行
重大案件送公安及经侦体系处理	0	重大案件送公安及经侦体系处理				

注：

- (1) 电力耗用、电力强度目标均以 2019 年为基准年；
- (2) FR、SR、FSI 目标均以 2020-2022 年本公司平均为基准；
- (3) 反贿赂教育目标包含员工。

## 议题重要性评估

亚泥 (中国) 为确保永续发展切合利益相关方需求、突出自身经营特点、顺应行业发展趋势, 采用科学的方法系统管理永续发展实质性议题, 通过永续发展议题甄别、利益相关方调研、永续发展影响评估及重大议题管理四个步骤, 对永续发展实践进行管理。

### 永续发展议题甄别

公司在甄别永续发展议题时, 综合考量内外部多种因素以确立实质性议题库, 同时通过问卷、深度访谈、日常反馈等多种方式与利益相关方进行沟通, 问卷频率为 1-2 年一次, 并根据自身永续发展情况进行及时调整, 在永续发展工作部署发生显著变革时开展专案调研。

### 利益相关方调研

公司高度重视与内外部利益相关方保持良好的沟通, 建立常态化沟通机制, 通过股东会、投资者热线、公司网站、新媒体平台、电子邮件及传真等方式了解各方诉求与期望, 持续优化调整沟通渠道以积极回应利益相关方关注, 稳步推进 ESG 工作有序进行。

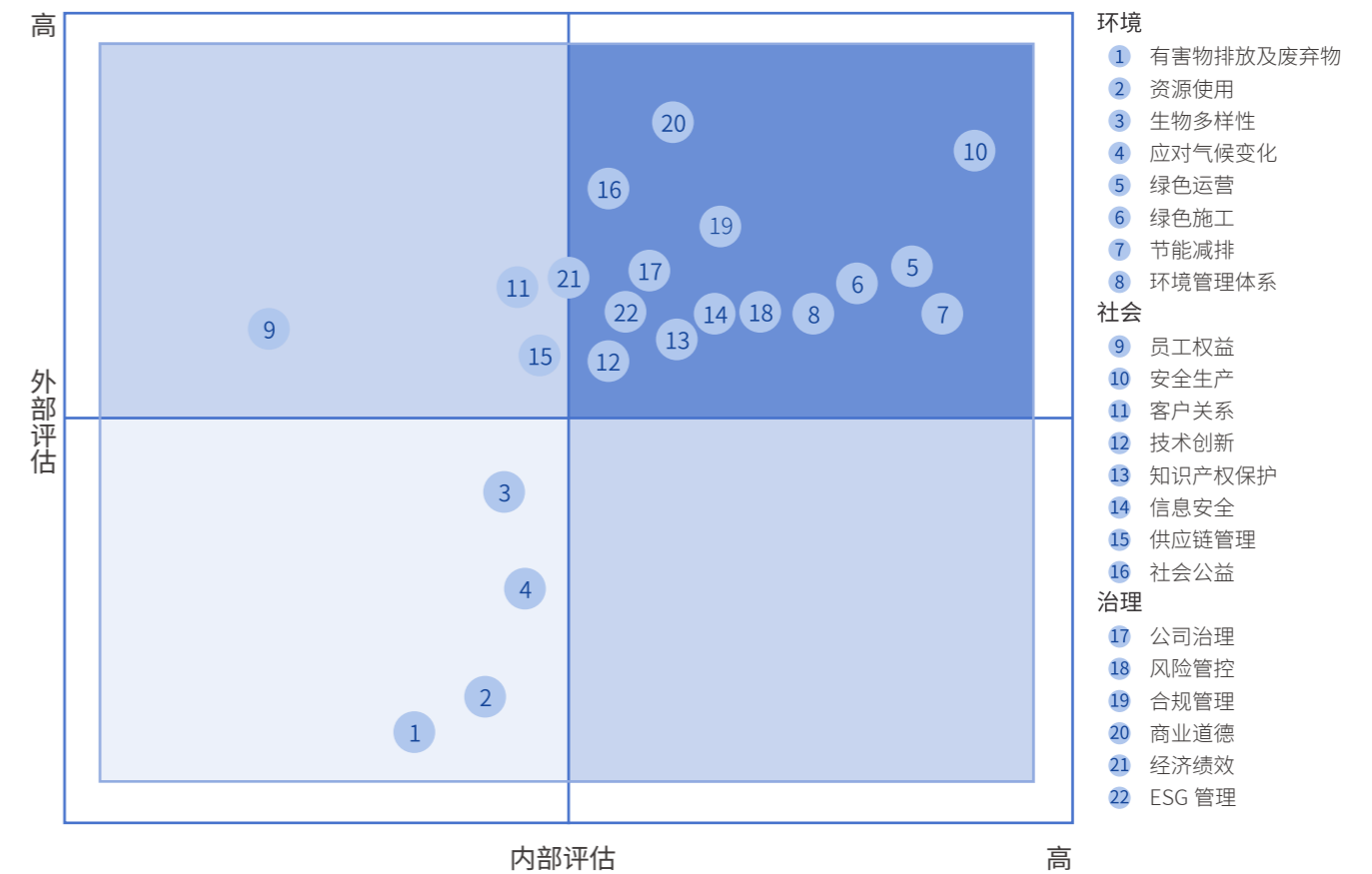
2025 年			
623 次	200 个	400 封	5 次
投资者沟通交流	接听投资者电话	处理电子邮件	召开电话会议
6 次	4 次	8 次	100%
召开视频会议	举办网上业绩说明会	接待实地调研及座谈交流	投资者意见回复率

利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
员工	合法雇佣 员工权益保护 多元化与机会平等 培训与发展 职业健康与安全	培训与绩效考核 投诉与反馈 工会 员工满意度调查 员工手册 电子公告栏
股东及投资者	经济绩效 风险管理 合规经营 管理层架构	股东会 官网投资人专区 信息披露 (年报、ESG 报告) 日常沟通 (电话、邮件及会面)
客户及合作伙伴	客户服务 产品质量与安全 信息安全 数字化转型	满意度调研 产品品质认证及检验报告 官网意见反馈 实验室合作 日常沟通 (电话、邮件及会面)
供应商及承包商	商业道德 负责任采购 供应商管理	供应商考评 供应商管理平台 供应商意见调查表 日常沟通 (电话、邮件及会面)
政府和监管机构	经济绩效 环境合规	信息披露 参加外部活动 (法规说明会、研讨会或座谈会) 公文往来 例行检查
非政府组织	绿色矿山 节能减排 应对气候变化	信息披露 参加外部活动 (NGO 活动、研讨会或座谈会)
行业协会和 同行业公司	经济绩效 绿色产品	参加外部活动 (展会、研讨会或行业会议) 日常沟通 (电话、邮件及会面)
社区及公众媒体	社区关系 矿山管理 污染防治 慈善公益	投诉及反馈 公益活动 社区居民活动 公司官网 日常沟通 (电话、邮件及会面)

## 永续发展影响评估

公司在永续发展影响评估过程中,综合考量 2025 年度重点工作部署、行业趋势及利益相关方反馈,调整部分议题重要程度。本次 ESG 信息披露从对利益相关方决策和评估的影响程度以及公司对环境、社会、管治的影响程度两个维度进行交叉分析,结合回收的 1,406 份调查问卷,最终得出本报告的实质性议题矩阵,并交由董事会审核通过。

亚泥 (中国) 2025 年度实质性议题矩阵



## 重大议题管理

公司依据永续发展议题甄别及评估结果,增强本报告中重要议题的信息披露程度,并指导自身日常运营中的业务改进和管理优化,以满足利益相关方的期望,加强信任与合作,进而促进公司与社会的可持续发展。

## 恪守商业道德

亚泥 (中国) 严格遵循法律法规及监管机构要求, 制定并实施《商业道德管理反贪污政策》《业务人员行为准则》《诚信经营守则》《员工利益相关方申报管理办法》等内部管理制度, 建立健全合规管理体系, 完善的举报机制和举报人保护制度, 通过自行评估、外部审核、年度稽核及专案查核等多重方式, 以实现反贪污、反贿赂等相关事宜的有效监督, 规避各种不正当、违法违规等行为的發生。

### 例行性查核

公司审核委员会协助董事会每年就公司内部控制及风险管理进行独立审阅, 并监督审核过程。同时设立总稽核室及各区稽核处, 统筹公司风控稽核工作, 根据各部门各作业流程, 制定内部稽核实施细则以指导稽核工作的开展。

总稽核室及各区稽核处每年对所有业务范围进行内部稽核, 根据作业流程风险评估结果制定年度查核计划, 根据往年查核异常情形设定查核频率; 针对临时出现的管理风险或接获的相关举报, 进行优先专案查核。年度查核、临时专案及举报调查案查核结果均出具稽核报告, 呈副董事长批示后送相关单位依批示处理及改善。



### 申诉举报机制

公司要求所有员工不得为自己或他人向任何与公司及各子公司有业务来往的人员、公司或机构索取或收受任何利益; 如因业务需要出现商业宴请等情况, 需严格按照公司相关规定执行; 员工应主动避免利益冲突情况的发生, 如员工与某供应商存在亲属关系等。

公司建立了常态化的申诉举报机制, 制定并实施举报政策, 总稽核室及各区稽核处负责举报

投诉工作, 包括受理举报投诉, 对举报的违纪违规行为进行记录、汇报、调查和后续跟踪等。

公司保持内部监控举报和投诉渠道畅通, 鼓励全体员工、供货商、客户、承包商、商业伙伴以及所有其他与公司有业务来往的相关人员, 积极举报贪污、腐败、舞弊、违反公司规章制度以及任何涉嫌违法违纪等行为。



### 举报人保护

公司接受匿名举报和实名举报, 坚决保护举报人的合法权益, 要求受理举报部门对举报人的信息予以严格保密, 严禁将举报人个人信息、举报办理情况等泄露给被举报人或者与办理举报工作无关的人员, 严格禁止对举报人进行打击报复。

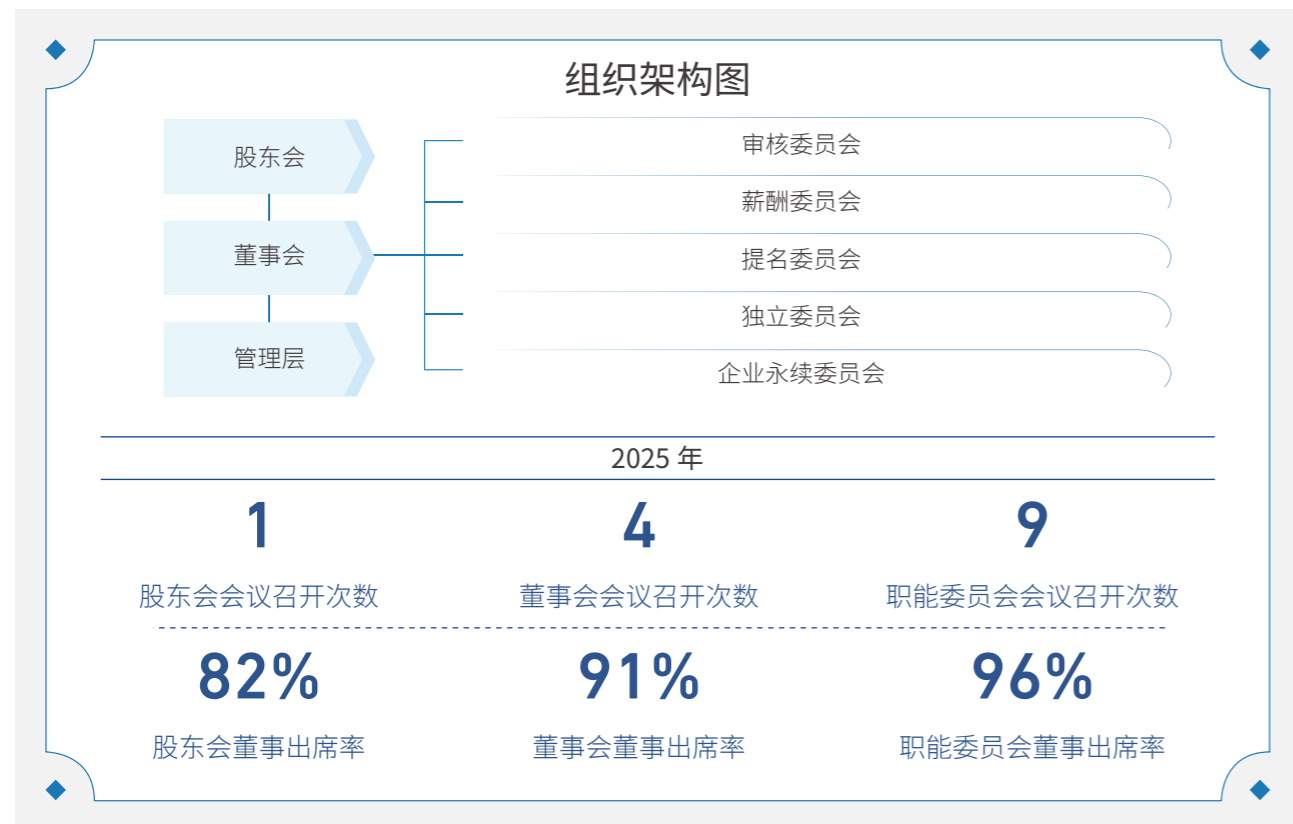
### 反贪污培训

公司积极开展反贪污培训, 将其纳入员工培训管理体系, 定期安排专门课时, 确保每位员工都能系统接受反贪污教育。同时, 积极采纳员工反馈意见, 不断优化培训内容与方式, 持续提升反贪污培训效果, 筑牢公司廉洁防线。



## 筑牢治理基石

亚泥 (中国) 严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《香港上市规则》以及中国证券监督管理委员会有关法律法规和《公司章程》，建立了由股东会、董事会及其专门委员会和管理层构成的法人治理架构，并根据公司章程及上市规则要求召开股东会和董事会，进行管理决策和运行监督，保障公司重大事项决策程序规范且高效。报告期内，公司股东会、董事会等决策、监督机构均严格按照规范性运作规则和内部制度进行管理决策和运行监督，运作规范有效，各委员会按照章程规定和各委员会议事规则履行职责。报告期内，公司凭借稳健的经营发展态势与较强的市场竞争力，荣获中国水泥协会授予的“2025 年中国水泥上市公司综合实力排名第 15 位”以及“2025 年中国水泥上市公司市场销量排名第 9 位”两项荣誉，充分体现了公司规范治理、科学运营的显著成效，彰显了治理体系与治理能力现代化建设的阶段性成果。



注：报告期内，公司独立非执行董事王国明先生于 2025 年 10 月 28 日辞任；同日，经公司审议通过，委任林美雪女士为公司独立非执行董事，填补该职务空缺。

## 董事会多元化

公司严格遵循《董事会成员多元化政策》及其他内部制度，积极搭建多元化董事会。提名委员会每年评估董事会架构、人员及组成，在提名董事时将性别、年龄、文化及教育背景、专业经验及技能、知识及行业经验纳入考量因素，以更专业、多元的管理视角，促进公司稳健发展。



### 董事会各专门委员会职责

审核委员会	负责协助董事会就公司及各子公司的财务汇报程序、内部监控及风险管理系统效能提供独立审阅，监督审核过程并履行董事会委任的其他职责及责任。
薪酬委员会	负责检讨及制订有关公司全体董事及高级管理人员的薪酬架构政策，并向董事会提出建议以供考虑。
提名委员会	委员会每年至少一次检讨董事会架构、规模及成员，并就任何建议变动向董事会作出建议以配合公司发展策略。
独立委员会	审阅公司、亚洲水泥集团及远东集团间的所有交易，以确保该交易乃按一般商业条款，于本公司一般日常业务过程中进行，并于有需要时建议董事会就该等交易采取修正方案或不进行有关交易。
企业永续委员会	负责督导永续政策、制度或相关管理方针之落实，并定期向董事会报告推动情形。

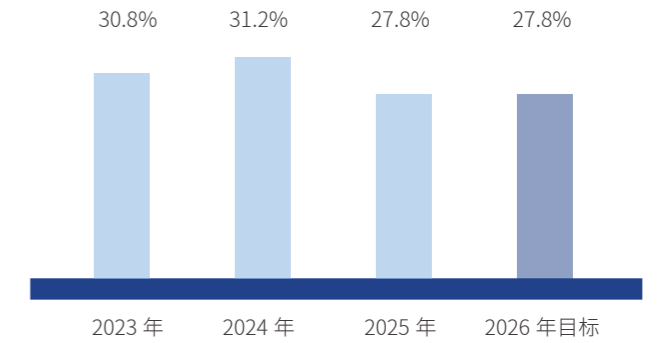
## 董事及经理层薪酬政策

公司董事薪酬政策由薪酬委员会参照公司经营业绩、个别职务及表现以及可比较市场统计数字制定。有关各董事的薪酬资料，可参阅公司 2025 年年度报告。

为实践企业永续经营理念，本公司 ESG 相关关键绩效指标 (KPI) 已纳入总经理与高阶经理人之年度酬劳制度，其考核结果影响变动薪酬与奖酬比例。总经理与高阶经理人变动薪酬 (30%~35%) 与 ESG 永续经营绩效指标管理联动。净零排放、污染防治、能源、劳动 / 人权、安全与健康、人才、反贪腐均为公司绩效考评、日常工作考核及奖惩之重

要参考指标，其中环保 (净零排放、污染防治、能源等)、劳动安全与健康为主要考评指标，与高管薪酬高度相关，占年终奖金、员工奖励金的比例约为 40%。

高阶管理人员 2023-2026 年变动薪酬占比



注：高阶经理人为本公司 15 职等 (含) 以上人员。



# 责任亚泥

## 同心相赴 共绘新篇

亚泥（中国）以创新为引擎，全力推动高质量产品研发与迭代，持续提升产品竞争力；高度重视供应链协同发展，搭建互信共赢的合作伙伴关系，助力推动全产业链协同共进、互利共生；坚守以人为本理念，全面保障员工合法权益，充分激发全员干事创业的内生动力；主动融入社会发展与民生改善大局，以实际行动反哺社会，共筑和谐发展新格局。

- » 创新驱动发展 « 29
- » 筑牢安全防线 « 50
- » 匠心雕琢品质 « 33
- » 勇担社会责任 « 56
- » 同心偕行致远 « 40



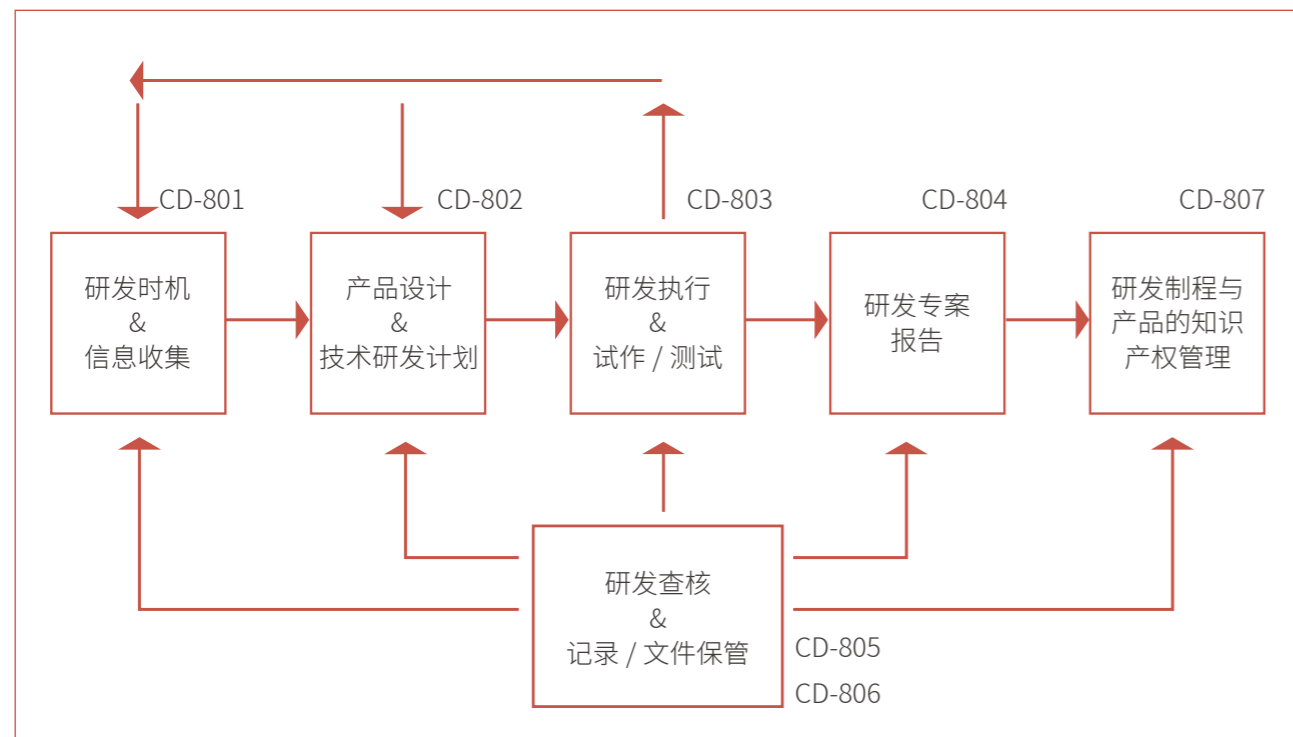
# 创新驱动发展

亚泥 (中国) 积极推动创新发展, 不断建立健全研发创新管理体系与配套制度, 加强研发创新投入, 注重保护知识产权, 主动参与行业交流研讨, 吸纳先进创新经验, 破解研发痛点难点, 推动技术创新迭代升级, 持续为企业高质量发展蓄势赋能。

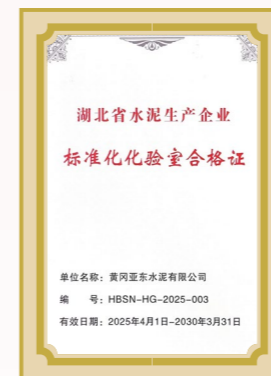
## 创新管理体系

公司制定并实施《创新与改善提案委员会组织章程及运作管理办法 4.1》, 倡导各下属子公司全体员工积极参与, 以充分激发全员创新与改善思维、凝聚集体智慧, 持续推动工作创新与效能提升。

公司围绕研发全流程实施闭环管理, 通过整合研发时机与信息收集、产品设计与技术研发规划、研发执行与试作测试、研发项目报告、研发过程查核、记录与文件归档, 以及研发成果与产品的知识产权管理等关键环节, 助力研发活动高效有序开展。



获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
黄冈亚东	湖北省水泥生产企业标准化化验室	湖北省质检站
四川亚东	水泥生产企业标准化化验室	中国建筑材料联合会
	P·O42.5R 普通硅酸盐水泥优秀奖	中国建筑材料联合会
扬州亚东	江苏省水泥企业优秀化验室主任 (李小江)	江苏省建材行业协会
	江苏省水泥企业优秀化验室	江苏省建材行业协会
南昌亚东	二〇二四年度江西省水泥企业对比验证优胜先进单位	江西省建筑材料工业联合会 江西省建材产品质量监督检验站有限公司
	二〇二四年度江西省水泥企业对比验证优秀化验室	江西省建筑材料工业联合会 江西省建材产品质量监督检验站有限公司



- 明确奖励规则** 制定激励制度, 明确奖励办法。公司建立了提案激励制度及奖励标准, 对于改善提案人给予行政奖励, 对于创新提案人可获得 100 - 6,000 元奖励金, 另负责执行创新提案的相关人员, 根据提案所产生的实际效益, 可获得 200 - 13,200 元奖励金。
- 奖金发放流程** 提案确定执行后, 由各部门或各子公司相关人员根据评审核定结果, 通知提案人所属人事单位签发提案奖金。
- 额外奖励机制** 若创新提案执行后取得开创性成果, 如形成可列为行业标杆的新工法、新工艺、新制程 (或受到政府相关权威部门明令褒奖), 或者新产品、新制程等成功申请专利, 项目组长可附上相关证明资料, 提交提名委员会申请奖励。
- 效益奖金计算** 结合创新提案效益奖金的计算方式, 对于经提委会审核通过的创新提案, 发回各部门或各子公司进行改善。自项目组长发出完工通知之日起, 在规定的阶段性时间内, 根据提案产生的实际效益计算奖金, 并发放给相关人员。

## 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护,将其作为支撑创新发展、筑牢核心竞争力的重要举措,制定并实施《专利管理办法》,系统规定了专利申请、维护等各项工作细节,以及使用包含智慧财产权产品的注意事项,有效防范知识产权侵权风险、保障公司创新成果安全、强化创新价值转化落地。

2025 年

34 件

6 件

累计有效专利 累计软件著作权



## 助力行业发展

公司勇担行业发展重任,不断探索实践,将自主创新与开放合作、标准化相结合,在发展技术的同时,积极履行行业协会会员职责,持续参与行业协会工作,主动发挥桥梁纽带作用,助力凝聚行业共识、规范行业秩序、推动行业技术协同发展,现已成为多家协会正式会员并担任副会长、常务理事、理事成员等职务,彰显行业影响力。

单位	协会 / 组织	称号
江西亚东	九江台商协会	副会长单位
	九江市企业家协会	会员单位
	江西省爆破器材行业协会	会员单位
	中国矿业联合会	会员单位
	中国建筑材料联合会	会员单位
	江西矿业联合会	会员单位
	九江工程爆破协会	常务会员
	九江市易制毒化学品行业协会	会员单位
	江西省应急管理协会	理事单位
	九江市质量管理协会	会员单位
	九江市港口协会	理事单位
	江西省质量协会	理事单位
	江西省建筑材料工业联合会	副会长单位
	江西省品牌建设促进会	会员单位
	中国煤炭资源网	会员单位
	中国水泥网	会员单位
	江西省水泥协会	理事单位
中国电建江西省水电工程局	会员单位	
上海市水泥行业协会	理事单位	
卓创资讯网	会员单位	
湖北亚东	湖北省水泥工业协会	副会长
	武汉台资企业协会	会员单位
四川亚东	成都企业联合会	会员单位
	成都市台湾同胞投资企业协会	常务副会长
	四川省水泥协会	会员单位、会员代表单位、理事单位
四川兰丰	成都建筑材料行业协会	副会长单位
	四川水泥协会	理事单位
扬州亚东	扬州市建筑材料行业协会	常务理事单位
	扬州市职业健康协会	会员单位
	江苏省建材行业协会	会员单位
	扬州市建筑材料行业协会	副理事长单位
扬州亚东	扬州市台胞投资企业协会	理监事单位
	湖北省水泥工业协会	会员单位
武汉亚东	武汉市混凝土协会	会员单位
四川亚力	成都市混凝土协会	会员单位
四川亚力	温江区建筑业协会	会员单位
成都亚力	彭州市建筑业协会	理事单位
泰州亚东	泰州市台湾同胞投资企业协会	会员单位

# 匠心雕琢品质

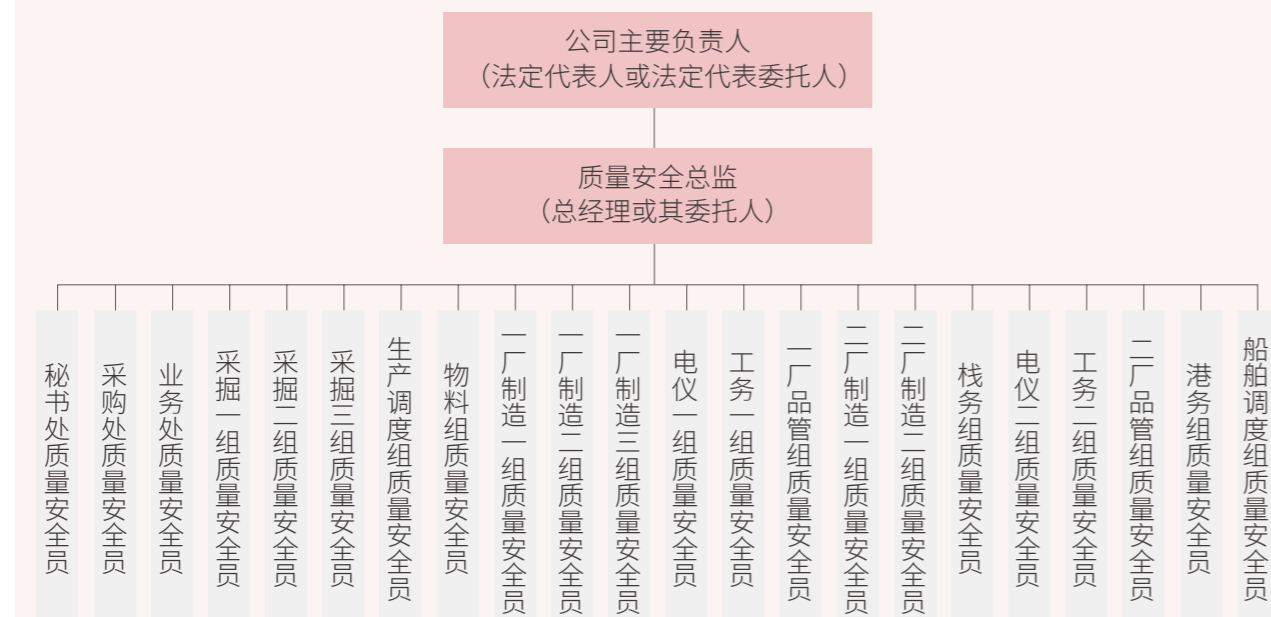
亚泥 (中国) 始终将品质作为立身之本、发展之基, 严格执行产品质量标准, 持续强化生产管理, 持续建立健全售后服务体系, 从严把控原材料采购关口, 高度重视供应链协同管理, 实现从源头到终端的全链条品质把控。

## 质量管理

2025 年  
0 起  
产品质量安全问题  
引起的召回事件或  
相关违规事件

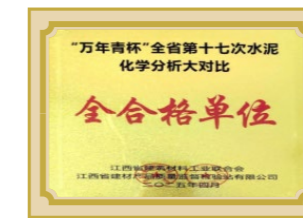
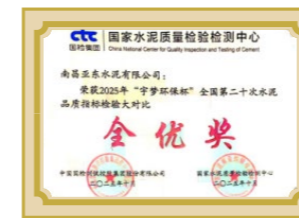
公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《水泥产品认证实施细则》《硅酸盐水泥熟料产品认证实施规则》等所适用的国家相关法律法规及标准、行业标准, 持续健全基于 ISO 9001 质量管理体系的三级质检与全程品控管理。报告期内, 公司质量管理体系认证保持有效, 多家下属子公司完成质量管理体系认证更新, 整体产品质量稳定可控。

### 江西亚东水泥有限公司质量安全管理组织架构图



生效日期: 2023 年 6 月 1 日

公司持续深化质量管理体系建设, 通过多形式、分层次的专项培训、技能评定与实践活, 系统提升了各业务单元的质量保障能力与专业技术水平, 整体质量竞争力与可持续发展能力在行业检验与内部治理中均得到进一步增强。报告期内, 多家下属子公司在国家级及省级水泥检验比对活动中表现突出, 荣获“全优奖”“优胜先进单位”“优秀化验室”等多项荣誉, 并有多名员工获得专业资质认证。



获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
湖北亚东	2025 年“宇梦环保杯” 全国第二十次水泥品质指标 检验大对比优良奖	中国国检测试控制集团股份有限公司 国家水泥质量检验检测中心
扬州亚东	2025 年“宇梦环保杯” 全国第二十次水泥品质指标 检验大对比优良奖	中国国检测试控制集团股份有限公司 国家水泥质量检验检测中心
武汉亚东	2025 年“宇梦环保杯” 全国第二十次水泥品质指标 检验大对比优良奖	中国国检测试控制集团股份有限公司 国家水泥质量检验检测中心
南昌亚东	2025 年“宇梦环保杯” 全国第二十次水泥品质指标 检验大对比全优奖	中国国检测试控制集团股份有限公司 国家水泥质量检验检测中心
	“万年青杯”全省第十七次 水泥化学分析大对比全合格单位	江西省建筑材料工业联合会 江西省建材产品质量监督检验站有限公司
	“万年青杯”全省第四次水泥 物理性能检验大对比全合格单位	江西省建筑材料工业联合会 江西省建材产品质量监督检验站有限公司
	二〇二四年度江西省水泥企业 对比验证优胜先进单位	江西省建筑材料工业联合会 江西省建材产品质量监督检验站有限公司
	二〇二四年度江西省水泥企业 对比验证优秀化验室	江西省建筑材料工业联合会 江西省建材产品质量监督检验站有限公司

## 客户服务

公司秉持“诚、勤、朴、慎·创新”的立业精神，坚持以客户需求为导向，立足客户核心诉求，通过提升产品品质和服务质量，不断提升客户满意度，以优质体验积累良好品牌口碑，放大企业品牌影响力，稳步搭建企业与客户之间的互信桥梁。

### 服务管理机制

公司通过强化《服务管理作业程序》《顾客满意度调查管理作业程序》等内部制度的执行落地，优化售前、售中、售后服务环节，积极推动产品品质与服务质量的双提升。各子公司业务处负责水泥出厂化验报告、服务报告单的分发、顾客访问调查、顾客抱怨的受理等工作，其品管组负责协助处理相关事宜。

售前服务	电话、电子媒体、广告宣传、网络宣传、顾客订货会等多种方式主动与顾客沟通。
售中服务	按照产品要求、订货审查管理作业程序执行。
售后服务	建立售后服务热线，定期进行顾客满意度调查，提供品质服务，配合客户需求优化水泥或混凝土配比。

### 客户满意度提升

为充分保障客户权益、提升客户满意度，公司每年对客户进行访问调查，收集客户满意度调查表，积极争取为客户提供更好的产品与服务，并按照客户反馈意见及时优化服务流程、提升服务质量与标准。同时，针对客户反馈的不同类型问题，选派技术专家进行针对性现场解答、处理，并持续追踪。



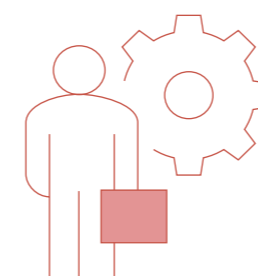
报告期内，公司持续通过多种渠道主动加强与客户的沟通，开展客户满意度调查，并针对客户反馈的技术与服务需求，及时组织技术力量进行现场技术支持与专项改进工作，持续完善服务流程，推动客户满意度稳步提升。



### 客户隐私保护

公司严格全面遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》中关于个人数据保护的相关法律条款，严格保护客户隐私。

- 要求所有员工均签署《员工使用 IT 设备、网络安全及保密承诺书》，承诺绝不泄露、窃取或非法使用客户信息。
- 针对能接触到客户一手资料的业务人员，制定并实施《业务人员行为准则》，通过权限设置及严格的审批流程对客户信息进行多重保护。



## 数据和信息安全

公司全力打造数据信息安全防线，通过制定一系列详尽的管理制度，明确信息安全的目标、原则、管理责任和操作规程，统筹推进数据保护和信息安全工作，充分保护各利益相关方的信息及隐私数据安全。

制度安全	持续改进安全管理体系, 定期修订和完善内控制度。
数据安全	加强数据管控, 实施严格的访问控制、采用数据传输加密技术、关键数据备份和恢复。
硬件安全	采购高端物理硬件设备, 增强系统物理安全, 并定期进行网络安全检查、安全漏洞扫描和风险评估, 以主动发现并修复潜在的安全风险。
网络安全	通过配备防火墙、安全服务器、病毒拦截、规范员工上网行为等安全管控措施, 确保系统稳健运行。

报告期内, 公司组织开展资讯安全培训, 提高员工信息安全意识, 充分保障公司及各利益相关方的信息及隐私数据安全; 部署网络安全监测设备, 对公司所有的内部网络设备进行定期扫描及监测; 部署杀毒软件, 对异常设备进行监控及查杀。

2025 年	
0 起	0 起
针对公司或员工有关的信息 与数据安全的法律诉讼	数据泄露事件

## 可持续供应链

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国招标投标法》及其他相关法律法规, 结合自身情况, 制定并实施《供应商管理办法》《采购标准作业程序》《采购业务行为准则》《供应商行为指引》等制度以规范供应链管理, 要求供应商均需签署《供应商责任声明书》, 遵循诚实守信、合法经营的基本准则, 营造良性与公平的竞争环境。

### 供应商管理

公司通过资质确认、风险评估、审计监督、考核评价等措施, 在供货商的筛选、准入、使用、维护、评估、审计、淘汰等各阶段进行全生命周期的管控。

供应商 准入机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>将社会责任等因素纳入供应商筛选标准。</li> <li>所有供应商合同均附有《供应商行为指引》, 对反贪污、不正当竞争行为加以明确规范。</li> </ul>	
供应商 评鉴机制	评鉴方式	采购经办与评估小组依风险考虑, 采用实地评鉴、样品或类似供应品检测测试检验记录评鉴、以往实绩考察等评鉴方式。
	评鉴频率	原料类供应商每半年评鉴一次, 其余供应商类别每年评鉴一次评估内容涵盖社会责任、环境等永续发展相关因素。
	流程	评鉴工作由采购部门发起, 按照物料、工程、原燃料不同类型供应商, 填写相应供应商评鉴表, 会签相关责任部门评分, 系统最终以加总平均计评鉴分数。
	结果	供应商经评鉴后划分为甲、乙、丙、丁四等。丁类供应商作永久停权处理, 丙类供应商须接受公司的深入调查, 对所发现的问题需在期限内整改完成。

指标	单位	2025 年
供应商总数	家	1,879
- 中国大陆供应商数量	家	1,866
其中: 西部地区	家	308
东部地区	家	533
中部地区	家	645
东北地区	家	380
- 港澳台及海外供应商数量	家	13

## 供应链风险管理

公司采取供应链集中管理，最大限度实现集团范围内供应链资源共享，同时通过开展业务培训、加强供应商沟通、注重供应商信息收集分析、建立备用供应链等措施，降低供应链系统性风险，加强公司供应链的稳定性，避免因价格波动、上下游企业的变化以及新产品的出现等问题导致的风险。

公司遵守工程服务案发包原则，坚持公平交易与公平竞争，追求积极构建互利共赢的良好局面，全力打造具备高度责任感、可持续发展的供应链体系。



### 支持在地采购

公司致力于打造健康、绿色、可持续发展供应链，主动与供货商合作解决产品质量安全相关问题，积极开展供货商培训，为供货商自我提升获取认证提供支持，推进供应链节能减排，减少物流、生产、采购等环节对环境的不良影响。同时，公司优先考量本地供应商，充分考虑解决当地就业问题，所用劳务及技术工均为本地人员。

2025 年

1,127,606,128 元

在地采购金额

## 同心偕行致远

亚泥 (中国) 坚守以人为本的理念，全力构建完善的平等雇佣、人才引进及培养机制，始终尊重和保障员工权益，用心为员工搭建价值释放与成长平台，凝聚全员向心力，推动员工个人成长与企业高质量发展的同频共振、共生共赢。

### 人才队伍建设<sup>1</sup>

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》等运营所在地相关法律法规，坚持公平招聘、平等就业，倡导多元包容，营造和谐稳定的团队氛围。

### 人才招聘

公司制定并实施岗位任用等相关规章制度，主要通过内部招聘、校园招聘、官网招聘、外部招聘网站等多种渠道选聘人才，人员招聘主要为本地员工。



### 案例：最佳雇主奖项

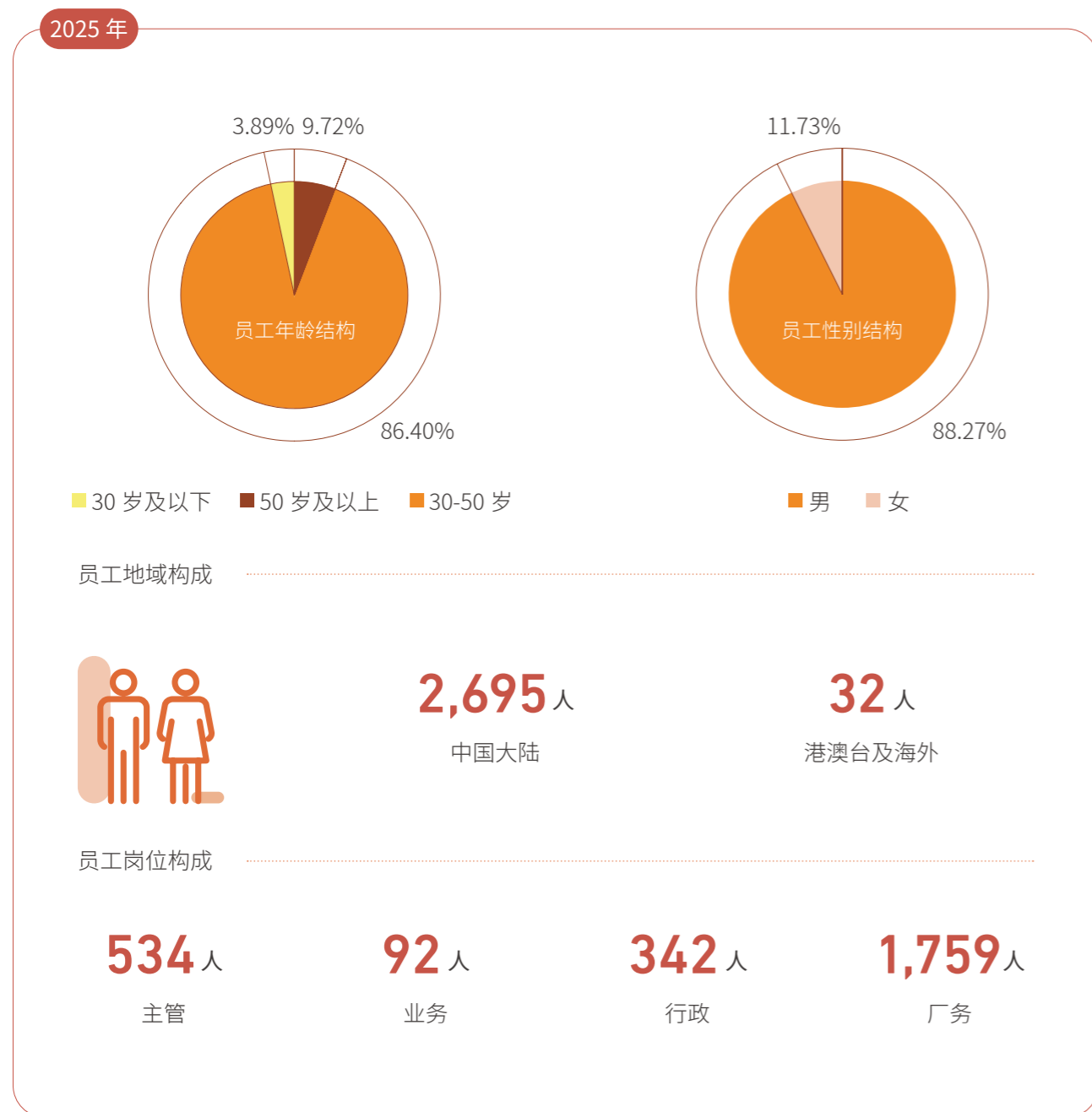
公司 2021、2022 年获得亚洲专业人力资源刊物「HR ASIA」颁发的「亚洲最佳雇主奖」



<sup>1</sup> 员工相关数据详见附录 - 关键绩效表

## 平等多元

公司严格恪守公平竞争、公开招聘的招聘准则,全力打造多元包容的职场生态,在招聘录用、薪酬核定、职业发展等全链条管理环节中,坚决杜绝民族、性别、年龄、国籍、宗教信仰、婚姻状况等因素的影响,注重性别比例均衡配置,将平等原则深度融入人力资源管理的每一个环节。报告期内,公司员工总数 2,727 人,均为全职员工,其中少数民族员工 10 人。



## 人权保障

公司制定《人权政策》,其中包含了:多元平等与不歧视、禁用童工、禁止骚扰、人身自由和安全与禁止人口贩运、雇佣关系、公平的工资/补偿、禁止强迫劳动、员工结社自由、健康与安全、工作条件与时间、言论与表达自由、家庭生活权、隐私权、女性保护、原住民权利等内容,坚决禁止一切形式的骚扰、雇佣童工以及强迫劳动。

遵守运营所在地相关规定,不招录未满 16 周岁的童工,同时员工招聘时认真核验员工身份、学历、离职证明等相关信息。

遵守劳动法令与国际规范,禁止以不当要求、暴力或威胁、扣发薪资、抵债劳务等强制任何无意愿人员进行劳务行为,亦禁止限制任何人员的自由,例如扣押身份证明文件等。

公司制定人权尽职调查机制,定期对人权管理状况展开审查,并将其列为推动永续管理的关键举措之一。调查范围涵盖营运总部以及辖下各公司的员工与本地居民。公司计划每三年实施一次人权尽职调查,旨在及时洞察重大人权问题,全面评估人权管理工作成效,进而据此制定精准有效的改进计划,落实相应的预防措施。



## 员工权益保障

公司高度重视员工权益,严格遵守《中华人民共和国宪法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国工会法》等运营所在地相关法律法规,依法保障员工劳动报酬、休息休假、薪酬福利等各项合法权益,切实维护员工切身利益。

## ■ 工作时间与休假

公司依据《中华人民共和国劳动法》实行标准工时制,员工每日工作时间不超过 8 小时、平均每周工作时间不超过 44 小时<sup>2</sup>。员工依法享有带薪年假、婚假、病假、丧假、产假、护理假、育儿假、哺乳假等。

## ■ 薪酬水平

公司通过市场调研,了解同业及市场薪资水准,结合自身发展战略与员工岗位价值,据以制定具有竞争力的薪资奖金制度,严格落实执行并动态优化,充分调动员工工作积极性与主动性。

### 全体员工 100% 享有变动薪酬与员工长期激励措施

公司制定并完善薪资、奖金规章制度,员工享有月度产销(生产/营运)奖金、鼓励出勤的全勤奖金与年度考勤奖金、营业净利有关的年终奖金,与公司盈余相关的员工奖励奖金(即红利)等多项变动薪酬。

### 全体员工 100% 参与绩效评核

公司制定了完善的绩效管理制度,所有在职员工均应参与绩效评核,并与奖金挂钩,实施奖金分配与个人绩效联动的激励制度。

## ■ 女男薪资水平

公司为传统制造企业,员工构成中男性占比较大。因此从整体数据来看,男性员工的薪资水平略高于女性。但本公司在薪资待遇上不因性别或族群有差异。

<sup>2</sup> 运输公司驾驶员因工作性质特殊实行综合工时制

## ■ 福利政策

公司严格遵循国家法律法规及内部相关制度,构建完善的员工福利体系,让每一位员工都能切实感受到公司的贴心与温暖,全方位提升员工的归属感与幸福感。

- 按时为所有在职员工缴纳五险一金,并根据职工福利相关规章制度为员工提供其他非现金福利,包括但不限于伙食补贴、三节慰问、岁末餐会、旅游及自助福利、生日礼金、婚丧生育礼金等多种补贴及福利。
- 为全体在职员工提供一日三餐营养均衡的工作餐或餐补,并发放新鲜时令水果,全方位守护员工饮食健康。
- 员工退休年龄严格遵循国家法定标准执行,为保障员工退休后的合法权益,人事部门协助员工办理社保退休审批、养老金申领等手续,确保流程高效顺畅;员工退休后可依法享受养老金、终身医保等社保福利。

## ■ 申诉渠道

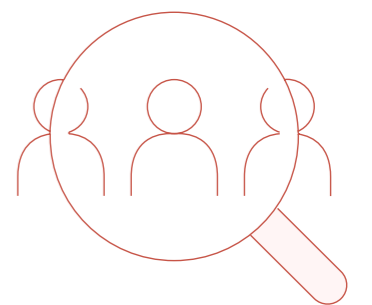
公司为畅通内部信息传递路径,确保员工各类诉求得到高效反馈与合理解决,已搭建多维度、全覆盖的沟通反馈体系。员工可通过公司电话、企业微信、公司邮件等线上渠道,直接向相关负责部门反馈问题、沟通事宜。

若需提起申诉、通报情况或提交投诉,可通过公司官方网站或副董事长专属邮箱反馈。公司将严格保护申诉人、通报人及投诉者的个人资料与隐私信息,全程保障其合法权益,杜绝任何形式的报复行为或不公平对待,为大家提供安全、安心的反馈环境。

### 2025 年度员工满意度调查开展情况

本公司自 2024 年起,每年度进行一次员工满意度调查,以便持续深入了解员工对公司各方面的满意程度,为公司优化管理、提升员工体验提供有力依据。

报告期内,公司员工满意调查涵盖了辖下各公司,抽样调查结果显示,96% 的员工感到满意。



## 民主管理

公司持续深化民主管理建设,通过工会的设立,畅通员工民主沟通渠道,零距离倾听员工心声,积极鼓励员工参与公司的管理建设,切实帮助员工解决面临的实际问题。

- 辖下各公司均依法设立工会,每年至少召开一次职工代表大会。
- 人事规章制度的制定与修订,严格履行民主程序,经职工代表大会讨论审议通过后实施,充分保障员工的知情权、参与权与监督权。
- 部分公司已签订工会 / 集体协议,构筑和谐有序的工作环境。

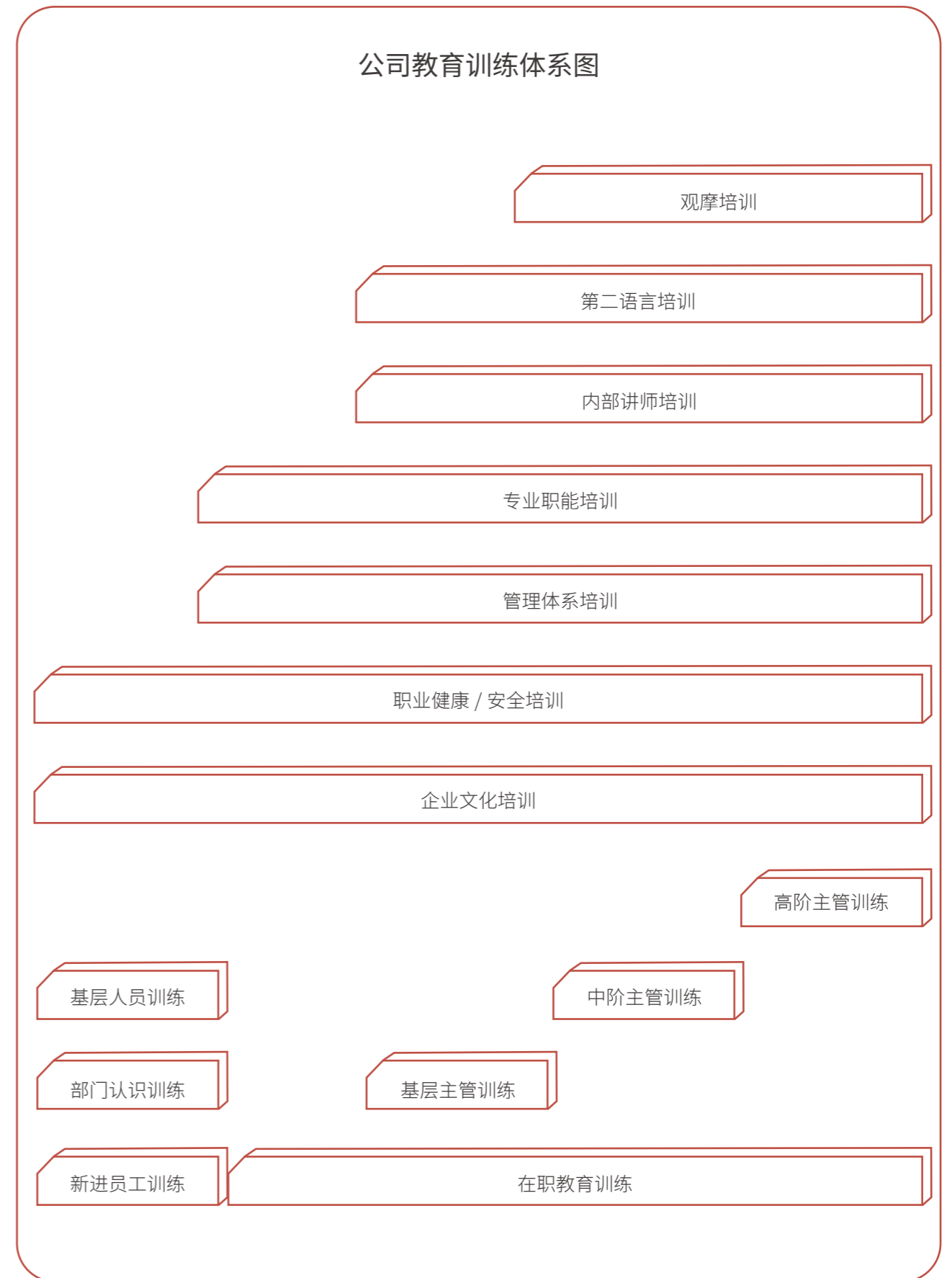


## 人才培养体系

公司鼓励员工终身学习,建立完善的人才培养体系,制定并实施培训相关规章制度,提供全方位多层次的培训项目,以满足各层级、不同岗位员工职业发展需求,稳步开展人才培训工作。公司培训计划覆盖全体员工和部分供应商、承揽商。

- 公司连续多年开展“菁英班”主管培训、中层主管管理培训、基层主管管理培训及基层人员职业素养培训,定制人才培养方案,用更高的培养标准和更灵活的教学模式,提升各梯队人才的管理技能,助力培养全面发展型人才。
- 公司在各类培训中加入员工商业道德、信息安全的要求,同时开展员工心理压力调适培训及生产安全培训,提高员工综合素质。
- 公司配置了图书室,提供各类型刊物,并根据实务需要,组织员工进行外训以获取相关资质证书,提升员工职业技能水平。
- 公司建立了培训数据库系统,将培训与考绩挂钩,且所有培训数据均录入系统,帮助公司实时掌握培训情况。

### 公司教育训练体系图



### 培训课程分类

观摩培训课程	外部观摩、内部观摩
第二语言培训课程	读书会、平台在线课程
内部讲师课程	种子教练认证、各课程讲师认证、拓展教练认证
专业职能课程	土建、机械、电仪、品管、设计、矿山、财务、会计、资讯、业务、采购、人力资源、行政、稽核、运输、制品
管理体系课程	质量管理体系、环境管理体系、职业健康和安全管理、能源管理体系等
阶层别管理课程	基层主管、中阶主管、高阶主管
通识性课程	新员工训练、部门认识训练、基层人员训练等
职业健康 / 安全课程	安全训练、职业健康训练、心理健康、三级职业健康安全教育
企业文化课程	企业文化宣导活动、人权政策培训、反贪污政策培训

报告期内,公司依照年度培训计划开展培训工作,培训范围覆盖全体员工,培训课程分类中包含了9项,40门课程;同时通过培训协助员工取得特种作业、特种设备操作证、安全管理员、爆破作业人员许可证、注册安全工程师、注册消防工程师、专业技术资格证书(工程师)、红十字救护员、应急救援员等权威机构证照。



菁英人才培养

### 2025 年

30 小时

人均培训时数目标

57.27 小时

人均培训时数实际

### 领导力发展

中高阶人才管理培训 4 期

培养 140 名中高阶管理人才

基层管理人才培训 3 期

培养 135 名合格基层管理人才

### 技能发展

开展 AI 相关课程 1 期

开展动画制作课程 1 期

培养 94 人

培养 36 人

开展 8 个关键岗位技能鉴定工作

开展基层人员职业素养等在职教育训练 3 期

鉴定考核 222 人

培养 138 人

开展内部讲师训练 1 期

开展法律相关知识培训 12 期

培养 25 人

培养 1,116 人

其他专业职能培训涵盖率 100%



基层主管培训



中阶主管培训

## 关爱员工生活

公司始终秉持工作与生活平衡的理念,致力于从全方位、多维度为员工提供坚实保障与暖心关爱,持续提升员工的认同感、满足感和幸福感。

### 关怀慰问

公司始终聚焦员工诉求,关注员工诉求,关心员工生活,立足员工急难愁盼问题,做实做细员工关怀工作,切实把关怀温暖送到每一位员工身边,不断提升员工的归属感、幸福感与安全感。

### 文体活动

公司积极搭建多元文化兴趣平台,先后成立网球社、足球社、篮球社、钓鱼社、瑜伽社、跑步社、英语社等多个兴趣社团,常态化组织相关主题活动,同时策划开展亲子活动、户外烧烤、集体旅游等特色活动,丰富员工业余生活、涵养积极向上的企业文化。



秋游活动



亲子游园会



足球社活动



钓鱼社第一期比赛

报告期内,江西亚东获得瑞昌市 2025 年“庆国庆”羽毛球混合团体赛第四名,第二届“赣祥杯”羽毛球团体比赛第一名,以及瑞昌市第八届职工运动会团体总分第四名。



## 筑牢安全防线

亚泥(中国)严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国矿山安全法》《中华人民共和国突发事件应对法》《工贸企业有限空间作业安全规定》《生产安全事故罚款处罚规定》《矿山救援规程》《生产安全事故报告和调查处理条例》《工贸企业重大事故隐患判定标准》《特种设备重大事故隐患判定准则》等运营所在地相关法律法规,以及国际标准化组织 (ISO) 发布的职业健康安全管理体系,建立完善的管理体系与制度。适用范围包含亚泥(中国)全体人员及供应商。

### 职业健康安全管理阶层

公司企业永续推行委员会统筹规划职业健康与卫生议题战略与绩效,其下设的职业健康与卫生执行小组负责全面推进安全责任规范落实,始终坚持对安全隐患零容忍,加强职业病防范与治理,对全体员工灌输和渗透健康与安全理念,全面提升公司健康与安全管理水平。

同时,我们根据公司相关制度设置职业安全卫生管理单位及人员,并视其单位性质与人数,导入适当的管理制度落实执行。各单位安全生产委员会由其总经理任主任委员,委员除部门主管、专业人员等,还包含员工代表(占比 33%)。安全生产委员会每月召开一次会议,对安全健康政策、作业行为、安全隐患提出检讨,形成完善意见,并依决议部署整改工作

此外,公司每年委托职业卫生技术服务机构至少进行一次职业病危害因素检测和职业病体检,每三年至少进行一次职业病危害现状评价。

公司各下属公司根据其经营属性均建立了相应的职业健康安全管理体系,并获得了其行业安全生产标准化二级企业,部分一贯化水泥制造厂已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

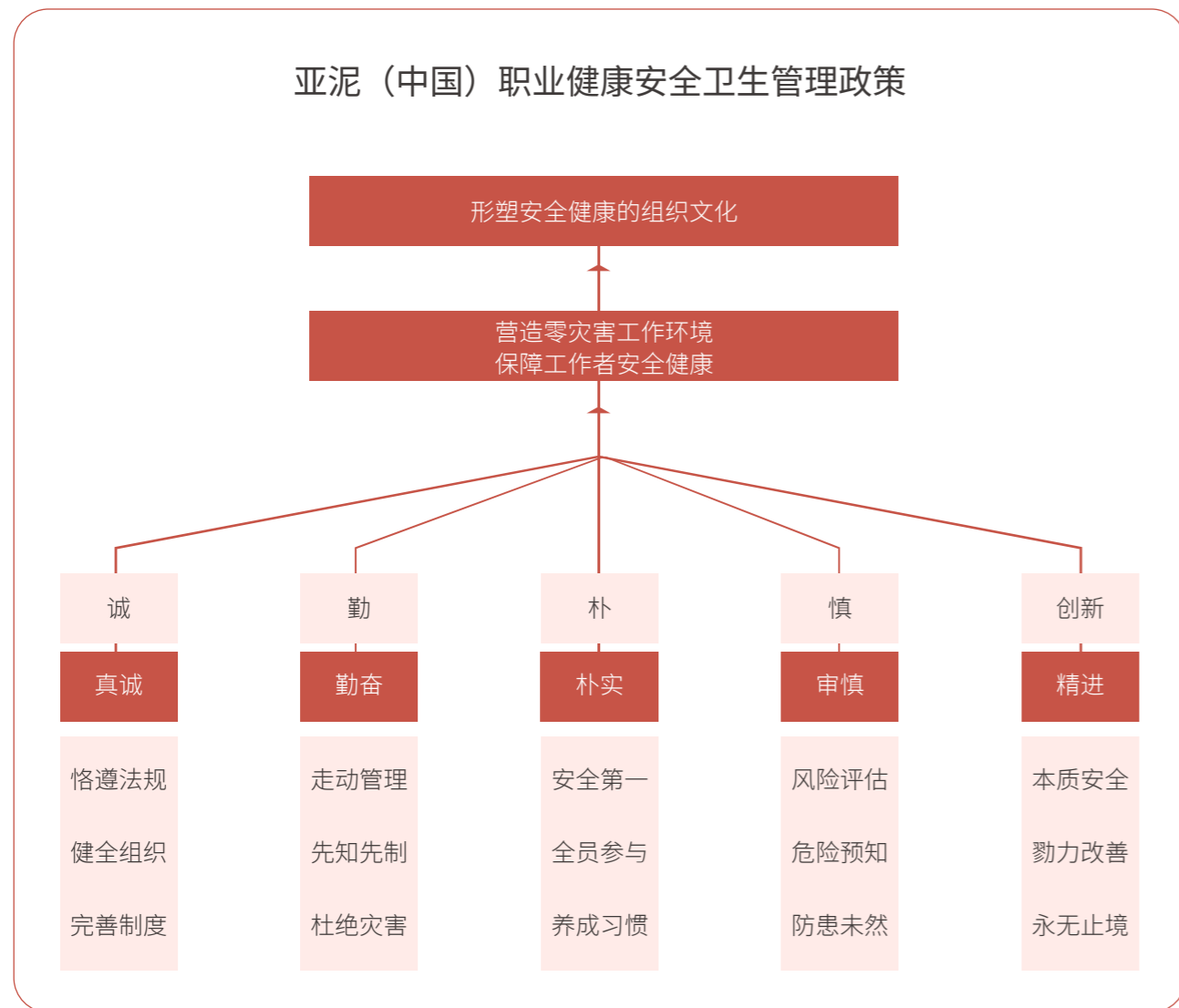


公司对每项作业审慎实施危险源识别和风险评估,建立作业程序及岗位作业标准,鼓励全员参与教育训练,养成“安全第一”的习惯,藉由走动式管理,先知先觉杜绝灾害发生,并不断创新及改善安全措施,保障工作者安全与健康,形成具有亚泥特色的安全文化,为员工打造健康安全的工作环境。委托安全评价机构每三年至少进行一次安全现状评价。

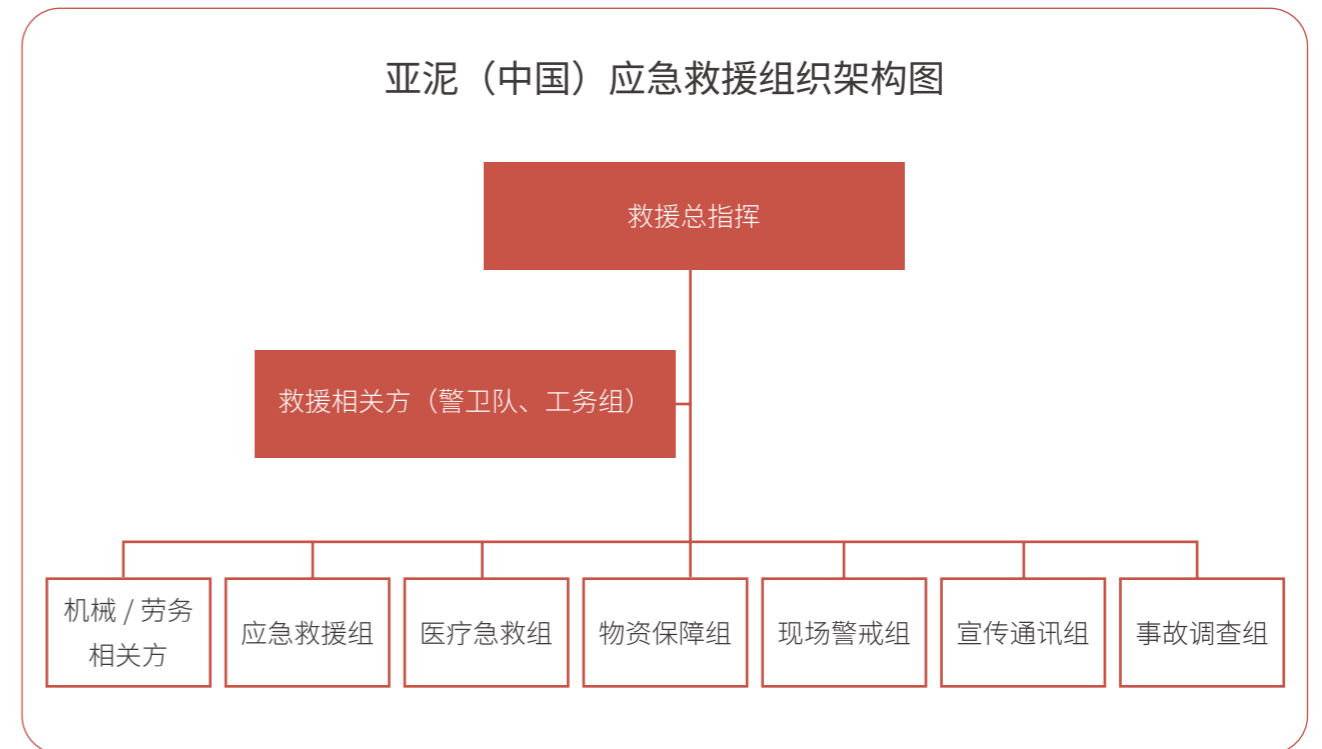
### 安全生产应急管理

公司依照《生产安全事故应急条例》等所适用的法律法规,制定并实施《综合应急预案》《专项预案》《现场处置方案》等内部管理类制度,应急救援小组每年根据应急演练计划,开展矿山/柴油库火灾、滑坡/边坡坍塌、车辆/机械伤害、坠落事故/物体打击、高温中暑、蓝色暴雨、化学品泄漏等各类专项安全应急预防演练,提升员工在发生紧急事故时人员的自救、互救能力,提高应急救援团队的实战能力。

### 亚泥 (中国) 职业健康安全卫生管理政策



### 亚泥 (中国) 应急救援组织架构图



公司积极开展安全隐患专项排查,针对排查出的安全隐患,迅速建立详细的台账,明确责任主体与整改期限,跟踪整改进度,确保隐患得到及时、彻底地消除,为员工创造安全可靠的工作环境,保障公司生产运营的平稳有序。

2025 年

**15,040** 万元  
安全生产投入

**2.5%**  
安全生产投入占营业收入比例



江西亚东应急预案演练



黄冈亚东应急预案演练

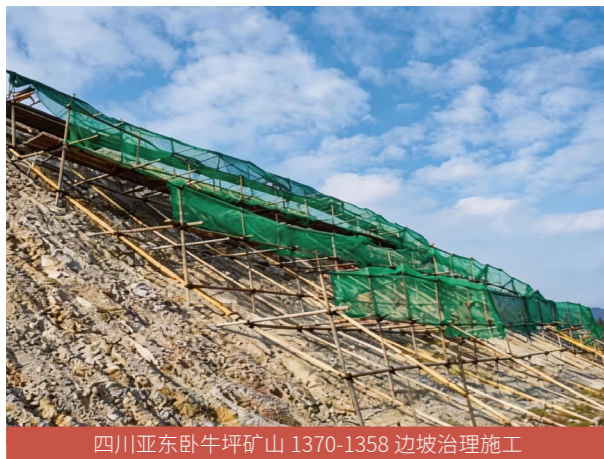


四川亚东消防演练



四川兰丰火灾应急演练

公司严格依照矿产资源开发利用方案、初步设计及安全设施设计等指导书进行作业，作业前、作业时、作业后检查作业边坡，现场主办定期巡检，发现浮石、伞岩等暂停作业并立即处理，待隐患排除后再进行作业。



四川亚东卧牛坪矿山 1370-1358 边坡治理施工



矿山边坡复绿

## 职业健康与安全生产培训

公司拥有高技能的职业安全卫生管理团队，每年从高校引进高素质人才，建立了完善的人才培养、激励制度，定期或不定期实施在职教育训练，选派优秀主管、同仁担任老师，提升员工安全防范意识和生产技能。同时，公司定期组织员工体检，报告期内所属员工未发生职业病。此外，公司还要求供应商参与“三级安全教育”培训，认真落实各项安全管理制度。报告期内，四川亚东组织矿山员工参加国家矿山安全监察局四川局组织的全省安全生产网络知识竞赛，并获得优秀组织单位奖。



江西亚东承包商培训



四川亚东承包商培训



武汉亚东员工和承包商培训



四川亚利员工安全培训

2025 年

**4,567** 场次  
安全生产培训场次

**110,625** 小时  
安全培训时长

**40** 小时  
人均安全培训时长

## 职业健康与安全生产目标

公司各下属子公司每年均依据安全生产方针、目标、指标管理作业程序，颁布安全生产目标、绩效考核标准。公司环保工安室对各单位实施定期检查，每月实施评鉴一次（包含主动式绩效与被动式绩效），于安全生产委员会报告各单位的执行成效。

公司根据行业类别，设定职安卫指标目标，以 2020-2022 年平均值为基准，亚泥（中国）建材业为六家水泥公司、三家研磨公司、五家制品公司，运输业为三家运输公司，至 2026 年降低 10%。

亚泥 (中国) 建材类	FR	SR	FSI
基准值	1.47	51.03	0.27
2022 年实际	1.34	46.30	0.25
2023 年实际	0.97	46.47	0.21
2024 年实际	1.34	43	0.24
2025 年实际	1.52	40.13	0.25
2025 年达标	X	√	X
2026 年目标	1.31	45.42	0.24
基准值	0.48	22.47	0.10
2022 年实际	0.62	28.74	0.13
2023 年实际	0.36	9.33	0.06
2024 年实际	0.37	20	0.09
2025 年实际	0	0	0
2025 年达标	√	√	√
2026 年目标	0.43	20.23	0.09

亚泥 (中国) 运输类	FR	SR	FSI
基准值	6.87	394.75	1.65
2022 年实际	6.55	286.38	1.37
2023 年实际	3.53	367.36	1.14
2024 年实际	0.00	0.00	0.00
2025 年实际	2.1	67.25	0.38
2025 年达标	√	√	√
2026 年目标	6.18	355.28	1.48
基准值	0.00	0.00	0.00
2022 年实际	0.00	0.00	0.00
2023 年实际	0.00	0.00	0.00
2024 年实际	0.00	0.00	0.00
2025 年实际	0	0	0
2025 年达标	√	√	√
2026 年目标	0	0	0

## 勇担社会责任

亚泥（中国）始终恪守企业社会责任，将责任初心深度融入发展肌理，立足自身优势践行使命担当，以温情善举回馈社会大众，以优质履职赋能区域协同发展，充分彰显新时代企业的责任与风采，为社会高质量发展注入坚实力量。

## 传递温暖力量

公司以高度的社会责任感，深度投身社区建设与公益事业，充分整合并发挥自身资源与优势，全方位服务社会，为推动社会发展、助力社会改善贡献力量。报告期内，公司捐赠资金 2,131 万元，捐赠涵盖教育、体育、防汛等多个领域。

### 支持抗震救灾

四川省慈善联合总会  
SICHUAN CHARITY FEDERATION

公开募捐备案号：  
515100005040611650A2200

### “9·5” 泸定地震 捐赠荣誉证书

尊敬的 四川亚东水泥有限公司

一方有难，八方支援，感谢您为四川甘孜泸定县 6.8 级地震捐赠人民币 1000000 元的善举，帮助灾区群众共渡难关，彰显了大爱，温暖了人心。

四川省慈善联合总会将秉承公开、透明、规范的原则使用这笔爱心善款。

深荷厚意，特发此证，以彰善举。

四川省慈善联合总会  
2022 年 9 月 20 日

四川亚东为泸定地震捐赠善款 100 万元

### 组织无偿献血



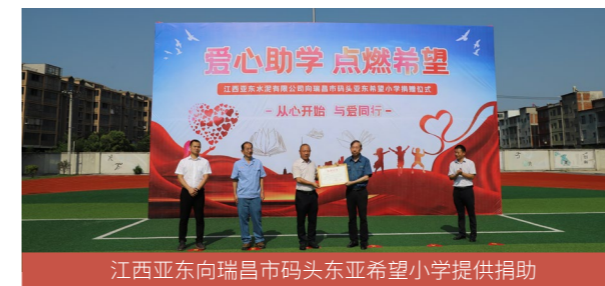
### 助力全民健康

江西亚东支持瑞昌市政府承办九江市第十四届运动会，捐助 10 万元现金及 2,793 吨水泥。

### 助力乡村振兴



### 支持教育事业



## 助力区域联结

公司产品凭借卓越品质与性能,广泛应用于国内多个重点工程项目之中,助力高铁网络铺设、大型桥梁搭建等关键领域,有效提升交通基础设施建设效率与质量,缩短城市之间的时空距离,完善区域交通路网布局,为人们出行提供便捷保障,更有力推动区域资源整合、产业联动,为区域协同发展贡献一份力量。

**东南区** 昌北机场、南昌地铁、九江长江大桥、武穴长江大桥、安九高铁、武九铁路、昌九城际铁路、昌九高速、咸九高速、通铜高速、黄黄高铁、昌景黄高铁、麻武高速、蕲太东高速、棋盘洲大桥,宁启铁路、扬泰机场、瘦西湖隧道、328 国道改扩建。

**华中区** 合武高铁、硃孝高速、麻阳高速北延线、城市圈高速、汉宜高速改扩建、武汉铁路枢纽线、麻安高速、武红高速、武大高速、武汉高铁站、武阳高速、桥孝高速、双柳长江大桥、天兴洲大桥、府河大桥,地铁 12 号线。

**西南区** 成都双流机场、天府机场、简阳机场、久马高速、成都第三绕城高速、都四轻轨、大渡河防洪治理工程、成绵扩容、成乐高速、双江口电站、西成铁路、天眉乐高速、成渝中线及川藏铁路。



蕲太东高速



咸九高速



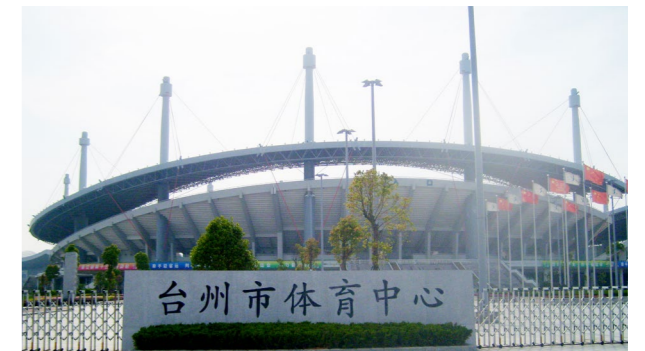
武大高速



久马高速



上海磁悬浮车站



浙江台州市体育中心



成都环球中心



武汉天兴洲长江大桥



# 绿色亚泥

## 低碳践远 绿韵长行

亚泥（中国）积极响应国家“双碳”目标，深度践行绿色发展理念，加速构建环境管理体系并推进认证工作，持续提升资源利用效率，主动应对气候变化挑战，增强自身低碳发展能力，全力打造资源节约型、环境友好型标杆企业，让绿色发展理念贯穿企业运营全过程。

- 《 筑牢生态屏障 》 63
- 《 应对气候变化 》 78
- 《 严格污染管控 》 66
- 《 打造绿色标杆 》 82
- 《 优化资源利用 》 72



## 筑牢生态屏障

亚泥 (中国) 严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等运营所在地相关法律法规, 以及 ISO 14001 环境管理体系标准要求, 持续完善并深化全流程环境管理实践, 通过系统的策划、实施与运行, 将环保理念融入生产经营各个环节。

### 环境管理体系

公司持续完善环境管理体系, 明确了从总部到各子公司、从管理到执行的全方位责任架构与分层管理机制, 通过制定清晰的年度环境目标、建立有效的跨层级沟通与监督机制, 确保各环节环境管理工作能够精准落地。公司多家下属子公司已取得 ISO 14001 环境管理体系认证。

#### 亚泥 (中国) 营运总部

- 营运总部执行长是第一负责人。

#### 技术及生产部、各区主公司

- 区主公司总经理: 负责本区各司安全环境管理、以及节能减排降碳管理。
- 技术及生产部: 负责创新、研发、技术支持与协助、督导各子公司落实执行绩效。

#### 各子公司及职能部门

- 子公司总经理: 负责本公司安全环境管理、节能减排降碳管理。
- 制造组、环保工安室、各相关部门: 负责本公司安全环境管理、节能减排降碳管理工作执行落地。



公司持续推进矿山环境监测体系升级建设。江西亚东、四川亚东及黄冈亚东矿场已建成环境在线监测系统并投入使用, 通过环境在线监测点对矿山的环境包括粉尘 (PM2.5, PM10)、噪声等实施实时动态监测, 并实时在矿山大型户外显示屏实时公示, 实现环境监测透明化, 强化矿山环境精细化管控。

### 环境管理目标

公司秉持绿色运营理念, 科学制定并严格执行涵盖多维度、多层级的年度环境管理目标, 通过精细化管理与技术升级, 全年主要环境指标均得到有效控制与改善, 报告期内环境管理目标均已完成。

主要环境管理目标	
大气污染物排放控制	公司针对各类有组织及无组织排放点, 制定了严于国家与地方标准的排放浓度限值目标。截至报告期末, 下属主要生产单位均实现大气污染物排放稳定达标; 全年未发生重大环境污染事故。
噪声管理	公司严格执行厂界噪声排放标准 (昼间 ≤ 65 dB (A), 夜间 ≤ 55 dB (A)), 定期监测结果均显示达标。
固体废物管理	公司实现了危险废物合规处置率 100% 及一般工业固废资源化利用率提升的年度目标。
熟料及水泥碳排放强度管控	公司将熟料及水泥生产碳排放管理纳入核心环境目标, 下属单位设定了以 2019 年为基准的熟料及水泥碳排放强度 (吨 CO <sub>2</sub> /吨熟料或水泥) 年度减排目标。截至报告期末, 相关单位熟料及水泥碳排放强度数据基本符合预期管控要求。

## 环境管控措施

### 突发环境事件应对

- 持续严格执行《紧急事件应急准备与响应控制程序》及《突发环境事件应急预案》等内部管理制度，全面防范与管控运营过程中的各类环境与安全风险。
- 动态评估应急预案以确保其有效性与合规性，并按要求向上级主管生态环境部门进行备案。
- 常态化组织各下属单位开展针对性的应急演练，强化应急响应与协同处置能力，并通过内部监督机制确保管理措施落地。

报告期内，公司环境管理体系运行有效。

### 清洁生产审核

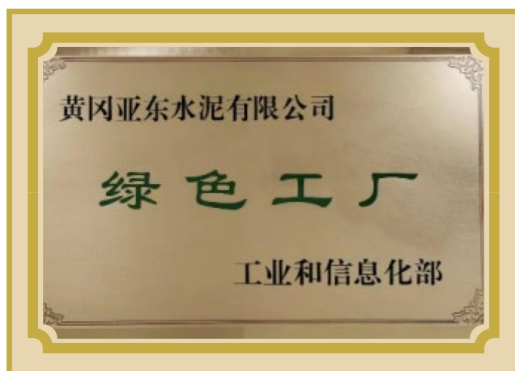
- 公司致力于提升全体系的清洁生产水平，积极推动各下属子公司通过优化生产工艺、应用先进节能技术、提高替代原燃料使用率、水泥窑协同处置等措施，系统性地降低生产过程中的资源消耗与环境排放。

报告期内，公司在绿色生产方面取得积极进展，新增 1 家下属单位成功通过清洁生产审核，共有 2 家公司通过清洁生产审核。

### 绿色工厂认证

- 公司多家下属子公司开展清洁生产、申请绿色工厂认证等工作，以规范化、系统化地推进环境管理工作。

截至报告期末，公司各下属子公司中，1 家通过国家级绿色工厂认证，1 家通过省级绿色工厂认证。



## 严格污染管控

亚泥 (中国) 恪守环保法规红线，遵循运营所在地相关法律法规，以及水泥、污水、危废贮存与排放等一系列强制性标准，建立了覆盖大气、水体、一般固体废物及危险废物的全方位、全流程污染防治体系，持续健全内部环境管理制度体系，将环保责任深度融入运营制度，全面加强废气、废水、固废、危废等各类污染物的精细化管理，确保所有污染物均得到合规处理和稳定达标排放，切实履行环境保护主体责任，推动实现生产经营与生态环境的和谐共生。截至报告期末，江西亚东入选九江市第二批“无废细胞”建设名单，所属瑞昌制造厂大屋陈水泥用砂页岩矿实现矿产资源 100% 综合利用，并获得“无废矿山”称号。

## 污染防治

公司严格执行《中华人民共和国大气污染防治法》《水泥工业大气污染物排放标准》《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》《中华人民共和国水污染防治法》《城镇污水处理厂污染物排放标准》《污水综合排放标准》《污水排入城镇下水道水质标准》等运营所在地相关法律法规，推行《大气污染防治管理作业程序》《污水管理控制程序》等内部管理制度，实现对废气、废水的实时严控。

废气污染物类型

主要为氮氧化物、硫氧化物和粉尘等

废水类型

主要为生产废水和生活污水

### 废气治理

公司设有废气监测设备，实时检测废气排放情况，并定期委托有资质的第三方检测机构对废气排放情况进行监测，确保废气达标排放。报告期内，公司所有生产基地的窑头、窑尾等重点排放口颗粒物、二氧化硫 (SO<sub>2</sub>)、氮氧化物 (NO<sub>x</sub>) 等关键指标均满足且优于设定的目标值。

## 废气排放目标

### 各一贯化水泥厂废气排放总量目标 (到 2026 年)

**2,719.65<sub>t</sub>**

NO<sub>x</sub> 排放总量

**314.32<sub>t</sub>**

SO<sub>2</sub> 排放总量

**306.3<sub>t</sub>**

颗粒物排放总量

### 各子公司分项排放目标

公司名称	废气排放量目标		
	氮氧化物 (mg/m <sup>3</sup> )	二氧化硫 (mg/m <sup>3</sup> )	粉尘 (mg/m <sup>3</sup> )
湖北亚东	≤ 100	≤ 50	≤ 10
江西亚东	≤ 200 (#1、#2 窑)	一厂 ≤ 100	一厂 ≤ 20
	≤ 50 (#3、#4 窑)		
	≤ 100 (#5、#6 窑)	二厂 ≤ 50	二厂 ≤ 10
黄冈亚东	≤ 50	≤ 35	≤ 10
四川亚东	≤ 50	≤ 35	≤ 10
四川兰丰			

### 报告期内, 公司废气污染物排放情况如下

指标	单位	2025 年	与 2024 年相比
废气污染物排放量	吨	3,451.50	降低 31%
- 粒状物	吨	325.72	降低 4%
- 氮氧化物	吨	2,803.81	降低 28%
- 硫氧化物	吨	321.96	降低 58%

公司积极开展废气治理提升项目, 通过低氮燃烧技术、SCR 脱硝、SNCR 脱硝, 湿法脱硫、熟石灰脱硫、热生料脱硫、电收尘改袋收尘机等措施, 以持续减少二氧化硫、氮氧化物、烟尘等废气的排放, 实现废气达标排放。截至报告期末, 江西亚东 #1#2#3 窑完成湿法脱硫工程, 可使 SO<sub>2</sub> 排放控制在 10mg/m<sup>3</sup> 以下。

### 各项污染物减排措施的减排成效如下表

项目	改造前浓度 (mg/m <sup>3</sup> )	改造后浓度 (mg/m <sup>3</sup> )	改造减排效率 (%)
低氮燃烧 + 精准脱硝	250	45	82
湿法脱硫	170	10	94.1
SNCR	500	100	80
SCR	100	50	50
熟石灰脱硫	40	10	75
热生料脱硫	200	35	82.5
电改袋收尘	15	5	66.7

### 案例: 矿场生产及道路逸尘治理

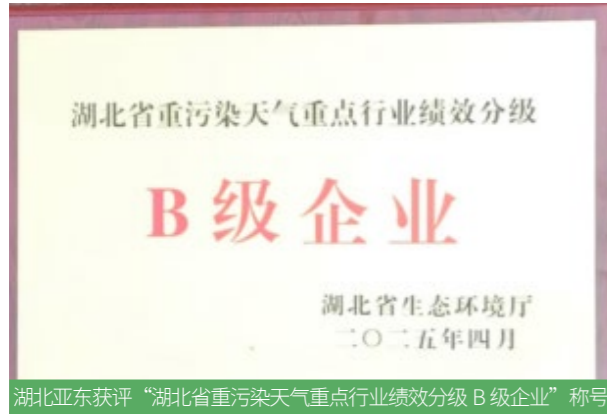
公司聚焦矿场生产及道路逸尘治理, 目前各矿场合计配置 16 辆洒水车, 部分路段旁配套安装自动洒水设备, 配置总长度达 2,100 米; 同时为降低路面泥泞现象及粉尘治理难度, 对各矿场永久运输道路及破碎机倒料平台均实施硬化处理, 着力降低无组织逸散污染。



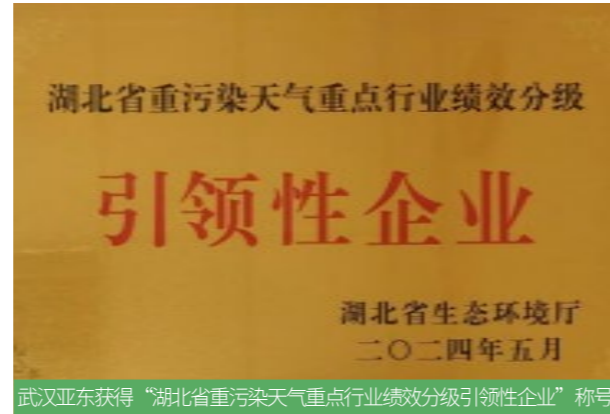
矿场道路硬化及自动喷淋配置



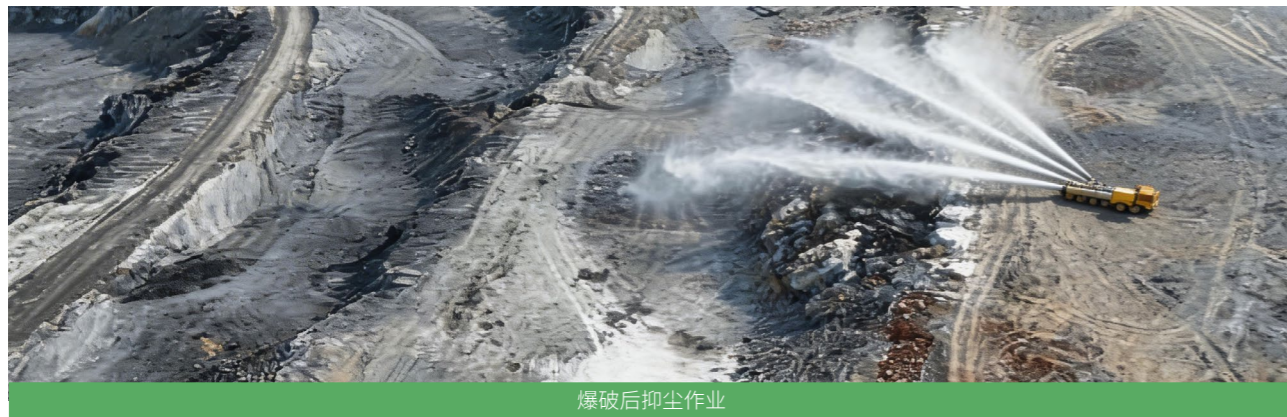
多功能抑尘车



湖北亚东获评“湖北省重污染天气重点行业绩效分级 B 级企业”称号



武汉亚东获得“湖北省重污染天气重点行业绩效分级引领性企业”称号



爆破后抑尘作业

## 废水治理

公司通过优化处理工艺，强化生产废水及生活污水回用管理及达标排放，实现废水资源化利用率稳步提升。多家生产基地通过增设高效压滤设备、改造沉淀池及水循环系统等措施，提升废水处理效率，同时实现生产废水经深度处理后回用于道路降尘、绿化浇洒、湿法脱硫、设备冷却等环节，进一步提升了废水利用率。



公司下辖的各水泥制品公司积极践行水资源回收利用措施，将生产水泥混凝土及清洗搅拌车的废水经过压滤机除泥后回收利用来作为混凝土生产用水，压滤得泥饼送交水泥厂作为水泥生产原料，做到废水零排放。



湖北亚东建有三级废水沉淀池，厂内废水经过三级沉淀池沉淀后，装入洒水车用于厂区内外道路洒水降尘，实现了废水的循环利用。

## 废弃物治理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等法规标准，并通过《危险废物管理制度》《危险废物管理作业程序》《危废进出库台账管理制度》《油品管理控制程序》《化学物质管理控制程序》《资源回收控制程序》等专项制度，对各类废弃物实施从产生、贮存到转移、处置的闭环规范化管理。

### 一般工业固体废物处置

公司持续推进绿色运营与循环经济实践，将可持续发展理念深度融入废弃物管理体系，加强一般工业固体废弃物的分类回收与资源化利用，各生产企业将可回收利用的废弃物送至废料堆场管理储存，由采购处统一办理标售事宜；不可回收废弃物中可燃者及生活垃圾利用旋窑焚烧并回收能量，不可回收废弃物中不可燃者掺加入生料研磨成为生料后再入窑焚烧，持续提升一般固体废物综合利用率，实现“资源化、减量化、无害化”目标。

一般固体废物类型

主要有生活垃圾、废试块、废皮带、废金属等。

## 一般工业固体废物排放目标及完成情况

指标	基准年	目标情况					实际排放量 t
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2030 年	2025 年
目标排放总量 t	530.3	406.5	400	391.8	383	375.2	273.9
减量比例 %	0	23.35	24.57	26.12	27.78	29.25	48.35

注：上表一般工业固体废物仅统计“生活垃圾（离厂交环卫所）”作为减量目标。

## 危险废弃物处置

公司严格执行相关作业程序，通过完善的管理台账、落实转移联单制度及申报管理计划等闭环管理措施，规范危险废物的分类、贮存、转移与处置流程，确保危险废物得到安全合规处置。

所有危险废物均按规定存放于符合国家标准的专用贮存设施，危险废物转移严格遵守《危险废物转移联单管理办法》，每年按政府规定呈报《危险废物管理计划》经公司危废管理部门签字盖章，交当地生态环境局备案，同时与具备《危险废物经营许可证》的第三方单位签订《委托处置协议》。

### 危险废弃物类型

主要有废耐火砖、废润滑油、废电池、废油包装物等。

## 危险废弃物排放目标及完成情况

指标	基准年	目标情况					实际排放量 t
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	2026 年	2030 年	2025 年
目标排放总量 t	2,467	2,344	2,319	2,295	2,281	2,260	1,915.85
减量比例 %	0	4.99	6.00	6.97	7.54	8.39	22.34

注：上表危险废弃物 100% 进行无害化合规处理，其废化学药品、废试液为中和沉淀处理，其他危险废弃物均 100% 委外资质公司处置。

## 优化资源利用

亚泥（中国）积极将可持续发展理念深度融入生产运营全链条，严格遵守国家节水、清洁生产等相关法律法规，系统化推进资源高效利用与绿色低碳转型。

### 水资源管理

公司严格遵守国家节水、清洁生产等相关法律法规，持续完善并落实包括《计划用水管理制度》《节水用水管理制度》《用水设备巡检制度》《节约用水奖惩制度》等内部管理体系，全面提升水资源管理的制度化与规范化水平。

#### 水资源来源

主要为地表水取水、雨水收集（矿山蓄水池）以及第三方供水。

#### 加强 内部管理

- 制定并严格执行年度用水计划与长远节水规划，将节水指标纳入绩效考核范畴；
- 通过定期开展节水技术改造评估，推动节水型设备与智能化水控系统的推广应用，实现从源头到末端的全过程水管控。

#### 定期 监测分析

- 建立用水监测网络，对重点生产线、高耗水设备和循环水系统实施动态监测与数据采集；
- 开展用水效率专项分析，编制水资源利用状况报告，并建立用水异常预警机制，为优化用水结构提供数据支撑。

#### 水资源 回收利用

- 全面推进水循环系统建设，在主要生产基地建设标准化雨水收集池、冷凝水回收装置和工艺废水处理回用系统；
- 通过分级处理、分质利用的模式，将回收水资源应用于设备冷却、降尘喷洒、绿化灌溉等环节。

#### 节水 宣传教育

- 构建常态化节水宣教体系，强化员工节水意识；
- 在生产区域设置节水标识，营造全员参与的节水文化氛围。

### 案例：水资源循环利用

公司辖下各水泥厂利用循环水吸收生产设备热量，水温升高后输送到冷却塔，通过喷淋形成水滴或水膜，与从塔底进入的空气充分接触，利用蒸发散热和接触散热，将水中的热量传递给空气，使水温大幅降低。降温后的水汇集到塔底回水井，再被泵送回生产设备，继续带走设备热量，形成一个闭环的水循环系统，从而大幅减少新鲜水消耗，同时保障设备稳定运行。

江西亚东利用西高东低的地势先后建成了大型四级沉淀池，建设总面积达 13,136 平方米，蓄水量达 3 万余立方米，有效解决矿山夏季缺水问题，2025 年回收利用水资源 60 余万吨。



江西亚东四级沉淀池

## 能源管理

公司能源管理工作秉持“管理 + 技术 + 创新”积极有序推进，聚焦能源管理体系认证、替代燃料与替代原料应用、节能减排降碳技术改造、可再生能源开发使用、工业废渣与固废危废资源化应用等重要方向。

### 能源

公司能源利用主要集中在生产、办公、基建、生活等环节，生产主要涉及发电环节，将光伏能源转化为电能，通过输配电网将电能用于用电设备。

#### 能源使用类型

- 主要包含可再生能源（太阳能）和化石能源（煤炭）以及生产办公用外购电力。

#### 能源主要获取方式

- 太阳能利用光伏组件、电池板将太阳能转化为电能。
- 煤炭主要采购国产烟煤，并采用水泥窑余热发电系统，可供应生产用电约三分之一。

### 能源管理体系认证

报告期内，公司多家子公司完成能源管理体系复评工作，能源管理体系证书通过复检，确保管理体系持续有效运行，为能源管理规范化提供制度保障。

### 能源管理目标

公司严格对标《GB 16780-2021 水泥单位产品能源消耗限额》国家标准，明确熟料及水泥单位产品的综合电耗、煤耗与能耗目标，将实现一级能耗限额作为关键绩效指标，以科技创新与工艺优化为驱动，持续推进能源结构的优化升级与生产过程的节能减排、降碳增效，系统践行绿色发展理念，助力企业高质量可持续发展。

### 节能目标及完成情况

公司积极响应《水泥行业节能降碳专项行动计划》的要求，确保到 2025 年底实现熟料单位产品综合能耗比 2020 年降低 3.7% 的目标。

## 能源管理措施

公司科学推行“清洁能源替代化石能源、工业固废替代天然原料”策略，优先采用光伏发电、重力势能发电、余热发电等可再生能源，清洁能源占比有序提升。

内部管控机制	<ul style="list-style-type: none"> <li>以“月度节能成效 + 碳排放追踪检讨 + 产品品质”为核心机制，针对性优化能源使用效率，降低熟料及水泥碳排放强度，确保产品品质优良稳定。</li> </ul>
技术改造与设备更新	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过生产配料工艺优化、生产设备升级（如高效风机、变频电机）迭代能源利用率，全年推进多项重点技改覆盖各子公司核心生产环节。</li> </ul>
替代燃料与节能降耗改造	<ul style="list-style-type: none"> <li>四川兰丰实施“一号窑替代燃料项目”（工业固废替代煤炭）、“一号窑节能降耗改造项目”（优化窑体结构降耗）；</li> <li>四川亚东实施“二、三号窑替代燃料项目”（工业固废替代煤炭）；</li> <li>黄冈亚东推进“一号窑替代燃料项目”、实施“一号生料磨提产降耗技改”（研磨工艺优化降耗）。</li> </ul>
独立委员会	<p>光伏发电</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>扬州亚东 2025 年光伏发电量 99,838KWh, 实现碳减排 55.59 吨；</li> <li>江西亚东光伏发电装机总容量 3,838kW、安装面积 18,360 m<sup>2</sup>, 2024-2025 年累计发电量 2,257,033KWh, 碳减排 1,211 吨。</li> </ul> <hr/> <p>重力势能发电</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>四川亚东矿山捷运系统（利用重力势能）截至 2025 年 12 月 15 日发电 3,541,080KWh, 碳减排 1,900.14 吨；</li> <li>江西亚东下坡发电皮带（重力势能）同期发电 442,308KWh, 碳减排 237 吨。</li> </ul> <hr/> <p>水泥窑余热发电</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年，各一贯化水泥子公司余热净发电量合计 422,297,038KWh, 碳减排 235,134.99 吨。</li> </ul>

### 案例：倡导绿色运营

江西亚东在员工停车场建设 485 平方米的光伏发电板，在破碎系统仓棚上方先期建设 2,783 平方米的光伏发电板，报告期内光伏发电 584,139kW.h, 节省碳排 325 吨；新增电动宽体车，矿场纯电宽体车的产能配置已达整体运输设备 91.43%，比较原使用卡特设备单位耗油量 0.122 公升 / 吨，单位排碳量降低 68%，报告期内节省碳排 5,138 吨。



光伏发电板



电动宽体车

### 案例：大角度下坡带运机项目

江西亚东依照西高东低的地势建设有两条下坡发电皮带，全长 3,604 米，输送量可达到 1,500T/H, 皮带头尾落差达到 200 米以上，发电量可达到 300KWh, 每年可发电 100 万度以上，报告期内下坡发电带运机发电数量 470,654KWh, 节省碳排 262 吨。



江西亚东下坡发电带运机



四川亚东二段共 26.3 公里带运机

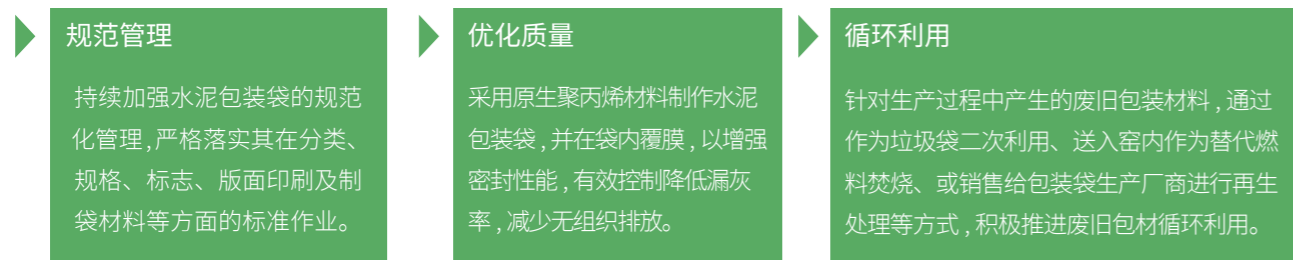
四川亚东于 2015 年建成 2 号捷运带运机输送系统，取代原有溜井平硐捷运系统，该输送系统采用下坡发电电机设计，报告期内共发电 3,7414,90 KWh, 折算减碳 2,133 吨。

## 循环经济 ✓

公司聚焦循环经济发展,通过高效利用、循环处置,节约天然资源、实现变废为宝,有效减少废弃物生产、助力节能减碳,为“无废城市”创建提供支撑,践行自身绿色发展理念。

### 包材规范化管理及循环利用

公司严格遵循《GB/T 9774-2020 水泥包装袋》标准,加强水泥包装袋规范化管理,同时优化包材质量、推进废旧包材循环利用,助力环保管控。



### 工业固废规模化合规应用

公司制定《替代原材料应用计划》,明确铜渣、磷渣、尾矿、煤渣、粉煤灰、矿渣、镍渣、污泥(选矿及市政)、造纸白泥、工业副产石膏、重金属污染土等工业固废的合规使用方法,作为生料配料、水泥缓凝剂与混合材掺加等,严格控制其有害物质含量,实现“变废为宝、少用天然资源”,从源头降低资源消耗。各一贯化水泥子公司审慎控制使用多种替代原料、工业废渣来生产熟料及水泥,实施水泥窑协同处置固废、危废,助力节能减碳,协助创建“无废城市”。

2025

江西亚东	黄冈亚东	四川亚东
综合利用高镁灰岩矿生产建筑骨材约 572 万吨,利用地表土夹石掺配技术综合利用表土 100 万吨,利用四级沉淀池等循环利用水资源 60 万吨,其掺配及角材利用废石占全部利用的 35.97%。	综合利用水泥用灰岩资源(高镁废石、茅口组、夹层、夹石及地表土、裂隙土) 80 万吨,角材综合利用高镁废石 504 万吨,其掺配及角材利用废石占全部利用的 67.74%。	综合利用粘土掺入约 60 万吨,排土场回收利用约 58 万吨,占全部利用的 17.35%。

## 应对气候变化

亚泥(中国)在“双碳”目标引领下,进一步将应对气候变化融入公司核心治理与运营。遵循国家《企业可持续披露准则第 1 号—气候(试行)》的“治理、战略、风险和机遇管理、指标和目标”四大支柱。

面对气候挑战与政策演变,亚泥(中国)依据财政部等通知《企业可持续披露准则第 1 号—气候(试行)》指引,持续完善以“治理、战略、风险和机遇管理、指标和目标”为支柱的气候治理体系。

## 治理 ✓

公司气候治理体系运作成熟,由企业永续委员会统筹,永续推行委员会高效执行。各子公司环保工安室团队是监督部门,生产品管与相关部门持续强化碳排放管理,不断追求落实达到一级产品能耗目标的有效措施,公司技术及生产部团队全力支持与协助之,保障了公司气候治理行动的专业有效性。

同时,公司积极响应国家标准 GB/T 46783—2025 温室气体管理体系建材企业实施指南,GB/T 46566—2025 温室气体管理体系要求,各一贯化水泥子公司建立并完善温室气体管理体系。

## 战略 ✓

随着《2024、2025 年度全国碳排放权交易市场钢铁、水泥、铝冶炼行业配额总量和分配方案》的正式印发,公司应对气候变化工作进入以全国碳市场实质性应清缴碳配额履约为核心的新阶段。企业以“排碳有成本、减碳有收益”为核心理念,将全国碳市场履约要求、气候风险应对与企业长期绿色低碳转型升级深度融合,通过构建主动型碳资产管理体系、强化全流程管控,系统性推进低碳发展,有效应对行业碳约束,实现碳管理向精细化、主动化转型。

### 抓实碳市场履约管理, 筑牢合规基础

2025 年碳排放配额分配首次采用基于熟料生产碳排放强度的基准线法; 依据“多退少补”的规则为 2026 年底前的应清缴碳配额履约做好准备; 严格按照要求通过全国碳市场管理平台开展碳排放关键数据的月度信息化存证, 并接受三级审核, 规范碳排放关键数据管理。

### 强化气候风险防控, 优化运营管控

将水灾、极端天气等气候物理风险的应急管理, 全面纳入各生产基地 ISO 14001 环境管理体系, 健全风险防控机制; 成立栈港务储运部, 统筹发货储运相关事宜, 进一步优化范围三碳排放管控。

### 深化低碳转型实践, 提升发展动能

围绕“产品结构优化、供应链管理、生产运营、投资”四大维度, 加速推进绿色低碳水泥研发生产、扩大替代原燃料使用、加强光伏等再生能源建设、实施精准节能技术改造。

### 健全碳资产管理, 强化协同保障

推动构建主动型碳资产管理体系, 通过持续优化生产工艺、推进精准技改, 严控产品碳排放强度; 动态评估碳排放权交易成本与低碳技改相关投资, 定期向永续推行委员会报告进展, 实现减碳成效与经济效益协同提升。

## 影响、风险和机遇管理

公司风险评估框架由永续委员会监督, 实行持续动态更新, 同时注重加强对转型升级风险与机遇的系统性评估, 其关键风险主要包括两类: 一是转型风险, 核心为水泥行业全国碳市场启动带来的合规与履约成本压力、绿色低碳技术转型投入成本, 以及市场对绿色建材经济实用性的相关要求; 二是实体风险, 一方面是洪水、台风、高温、冰冻等极端天气对资产、供应链及产品储运销售造成的直接冲击, 另一方面是长期气温上升、水资源变化对生产运营产生的慢性影响。

### 气候变化风险评估流程

数据建立	厂区边境调查; 生产设备盘查
风险辨识	区位灾害潜势分析; 过去气候冲击调查
风险评估	危害度分析; 脆弱度分析
对策制定	规划调适行动计划; 气候冲击衍生机

### 气候变化风险内容

制程方面	煤炭 / 重油短缺、原燃料、成品运输效益
资产方面	风灾、暴雨、水灾、山崩、土石流、地震等造成直接营运损失
人员方面	电力水源短缺, 生产原料短缺可能会对供应链、职工造成影响

### 气候变化风险行动计划

风险类型	项目	气候相关风险	气候相关风险
转型风险	法规	碳达峰、碳中和政策及《温室气体减量及管理法》	落实节能减碳; 购买再生能源凭证
	技术	技术转型成本 原料成本上涨	节能与智能的“两能融合”发展, 推动水泥低碳制程, 燃料转换; 使用可再生能源和低碳足迹能源;
	市场	新产品开发与 客户需求改变	分析产品的替代风险 与其他材料的竞争优劣
	商誉	客户或社会对 企业印象变化	能耗双控以及节约水资源、绿色矿山建设, 人文关怀和慈善工作
实体风险	立即	洪水、台风等极端天气 影响生产设施或运输, 并导致营运损失	制定紧急灾害应变计划
	长期	令工作环境存在潜在安全隐患, 影响员工安全及健康	持续性监控相关气候风险

## 指标与目标

公司制定有气候关键绩效指标与目标,由公司董事会持续督导气候目标落实,积极控制降低熟料与水泥生产碳排放强度暨总量,并持续强化指标核算规范、提升数据质量。

类别	公司	基准年	目标情况				报告期进展
		2019 年	2025 年	2026 年	2030 年	2035 年	2025 年
一贯化水泥公司 水泥材料碳排放强度	江西亚东	0.77	0.71	0.696	0.68	0.67	0.702
	黄冈亚东	0.743	0.676	0.643	0.64	0.63	0.645
	湖北亚东	0.665	0.636	0.656	-	-	0.659
	四川亚东	0.724	0.69	0.673	0.671	0.664	0.675
	四川兰丰	0.671	0.675	0.668	0.666	0.662	0.67

### 报告期内,公司温室气体排放情况如下:

指标名称	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	15,387,888.21
- 直接温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	14,601,215.00
- 间接温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	686,081.61
- 其他间接 (范围三) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	100,591.60
- 范围一排放受监管百分比	%	100
- 每百万营收温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量 / 百万元	2,985.29
- 每百万营收其他间接 (范围三)	吨二氧化碳当量 / 百万元	19.64
- 温室气体减排量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,854,709.98
- 温室气体减排量 (范围二)	吨二氧化碳当量	4,487.75

## 打造绿色标杆

亚洲 (水泥) 依据相关文件及标准开展绿色矿山建设,积极投身绿色矿山建设,并遵循边开采边治理边修复方针,积极开展矿山生态修复工作,保护矿区生物多样性。

### 建设绿色矿山

公司依据《关于加快建设绿色矿山的实施意见》文件精神,以及《DZ/T 0318-2018 水泥灰岩绿色矿山建设规范》的实施标准,全面开展符合生态文明建设要求的矿业发展新模式,从矿区环境、资源开发方式、资源综合利用、节能减排、科技创新与数字化矿山、企业管理与企业形象等六方面,依照各矿场特点编制绿色矿山建设规划及实施方案,以促进资源合理利用、节能减排、保护生态环境和矿地和谐为主要方针,实现资源开发的经济效益、生态效益和社会效益协调统一。

承诺	绿色矿山申请认证程序 <sup>3</sup>
矿区环境规范整洁 合理利用资源 矿区生态环境保护与恢复 建设现代数字化矿山 树立良好矿山企业形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 矿山自评:对照绿色矿山建设要求和行业标准开展自评;</li> <li>● 第三方评估:委托具有独立法人资格的企事业单位、社会团体或专业评估机构等,对矿山建设情况开展实地核查,形成第三方评估报告;</li> <li>● 政府抽查后提报审查。</li> </ul>

公司依据相关文件及标准开展绿色矿山建设,积极投身绿色矿山建设。报告期内,公司投入矿山建设治理的金额共计人民币 1,951 万元,实施涵盖矿区环境、矿区开发方式、资源综合利用、节能减排、科技创新与数字化矿山、企业管理与形象等 187 个项目。截至报告期末,公司已有 8 家获得绿色矿山,其中,国家级绿色矿山 6 家,省级绿色矿山 2 家。

<sup>3</sup> 依据《绿色矿山评价指标》和《绿色矿山遴选第三方评估工作要求》

公司全力推进矿山机械化、自动化、信息化、智能化建设,借助露天矿山采掘设备远程监控系统、矿山实景三维系统、矿山产量远程监管系统、矿山视频远程监管系统、矿山储量管理系统等多种数字化管理工具,实现对矿山开采、加工、生产等重要环节实时管控,实现远程指挥,促进矿山安全生产,以及矿山扬尘、水质、噪声、复垦绿化等情况实时监测,结合安全隐患排查、安全应急演练、节能减排应用等措施,保障绿色矿山安全环保稳定运营。

监测项目	指标	2025 年完成情况
采矿方法	贯彻“剥采并举、剥离先行、贫富并采”的方针,矿石回采率在 95% 以上	采取由上而下台段式开采,台段设计为内倾式蓄流式平台,导引地表径流于台段内侧汇集至矿场排水系统,另优化水泥厂制程参数,加大利用高氧化镁废石,减少排废量,矿石回采率大于 98%。
矿山爆破振动	符合 GB6722-2014《爆破安全规程》保护对象安全允许质点振动速度 2.5cm/sec 规范限值以下	均采用数码电子雷管进行深孔逐孔爆破,有效降低爆破振动。
矿区水土保持	符合 GB8978-1996《污水综合排放标准》表四:一级标准	各矿场每季取样检测均低于一级标准限值。
矿区安全监测	依据《非煤露天矿边坡工程技术规范》(GB51016-2014) 边坡稳定监测	每月观测平台布设边坡位移观测桩,监测点位移点位中误差小于 1mm。
矿区环境监测	噪音符合 GB 12348《工业企业厂界环境噪声排放标准》2 类限值; 废气符合 GB 4915《水泥工业大气污染物排放标准》表 2 限值	观测噪音及颗粒物排放均低于标准限值。
矿区绿化覆盖率	符合 DZ/T 0318-2018《水泥灰岩绿色矿山建设规范》矿区绿化覆盖率应达 100%	进行可绿化面积全面绿化,全矿区实现共绿化面积(平面及坡面)达 14.67 公顷。
评定绿色矿山名录	2024 年前评定省级以上绿色矿山名录	无新增评定绿色矿山名录,四川亚东卧牛坪及塔子山矿绿色矿山遴选目标延至 2026 年。
厂矿人员在居民地居民雇佣比例	厂矿作业人员中当地居民雇佣比例至少占 60%	当地居民雇佣比例占 69.8%

江西亚东与四川亚东均已建成第一期数字化矿山建设,集成已建成“矿山远程综合监管系统”中的视频监控画面和产量监控、采掘监控、环境监测等数据,初期实现实景三维可视化应用,提供矿山可视化的展示效果,全方位展示矿山采区生产信息、复垦绿化等内容。

案例:科技赋能爆破安全

公司所属各矿场均采用安全性更高规格的数码电子雷管,在复杂的爆破环境下,改善了爆破效果,其起爆系统和控制软件降低了数码电子雷管布网时间、操作过程安全可靠、简单明了、提高了工作效率,还具有传统雷管没有的安全性和信息化功能,能实现清晰的、即时的雷管流向管控功能。

江西亚东已全面施行终了边坡的预裂爆破作业设计,提前预留台阶宽度进行光面爆破设计,根据现场岩石硬度和裂隙发育程度,加密布置炮孔,间距 1.5 米左右。爆破完成后,首先使用挖机清理料堆和边坡浮石,清理完成后,最终边坡岩壁干净整洁无危石,彻底消除坍塌和滑坡等隐患,并且约有 80% 的炮孔残留率,确保最终边坡岩层稳固,2025 年江西亚东矿山累计实施预裂爆破 2,486.4 米,减少对边坡震动及破坏。

与此同时,江西亚东为控制爆破作业瞬间产生大量粉尘,采用 257kW 大功率动力爆破抑尘车,爆破作业完成后,可快速驶入爆区周边,启动高压喷雾/射流系统,形成大面积水雾屏障,捕捉悬浮粉尘颗粒,降低爆破扬尘扩散范围,减少对周边环境和作业人员的危害;同时为严格控制噪声及振动影响,报告期内在邻近居民区(矿山综合楼旁)布设了拓普固定式测振仪,实行全天候实时监测爆破振动,确保周边环境安全。



江西亚东矿区终了边坡实施预裂爆破,维持岩体完整及稳定性



江西亚东矿区实行全天候实时监测爆破振动

## 保护生物多样性

矿山资源的开发是人类生存、经济建设和社会发展的必要行为,而矿产资源是耗竭性资源,采矿作为一种暂时使用土地的行为,在资源耗竭、采矿活动退出后,需要花上比采矿时间多上几倍的时间,矿后的环境才有机会达到另一阶段的平衡,但这个平衡,会远远不及矿前环境的多样性及多产性。基于这一现实,公司深刻认识到资源开发与环境保护协同发展的重要性,积极推动永续矿山规划落地实施。

公司认为矿山的永续规划,是一项持续性及滚动性规划、实践、检视、修正、再行动的长期方案,从开矿前需要拟定的开采计划、土地复垦计划、矿后土地利用计划,开矿中依据上述计划有序开采布建最终地形,并随时依照社会环境的演替及技术的进步进行修正,最后达到既定的矿后土地利用的相似环境,达到资源开发与环境保护的终极平衡的目标,依据此目标,规划分多面向施行方针,作为各矿场规划的指引及评价参考。

公司严格遵守《生物多样性矿区标准》等所适用的法律法规,在有效保护生物多样性的基础上,制定并扎实推进生物多样性保护的相关举措,由公司企业永续委员会负责开展矿山生物多样性保护相关事宜。



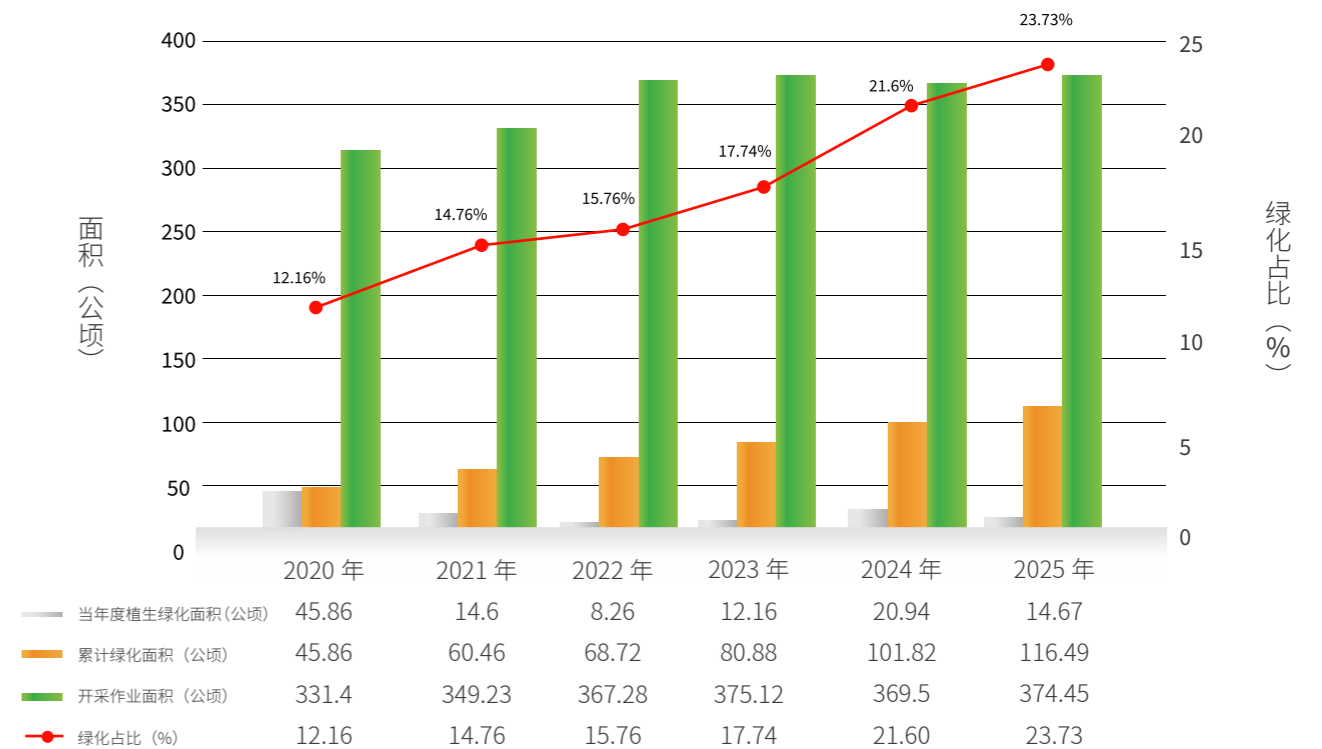
矿山生态农业园

### 生物多样性保护承诺

- 新增开采点前进行开矿前生物多样性评价及环境影响评价。
- 所有开采据点制定矿产资源开发利用方案、矿区地质环境恢复与土地复垦治理方案,坚持“生产-生态两手抓”及分区管理的原则。
- 开采活动按照“边开采边治理”的原则,实现全过程绿色开采及环境治理,实施定期生物多样性监测及环境动态监测揭露。
- 承诺闭矿后对各区域的恢复治理应达到安全稳定状态,促进整体生态功能和生物多样性有效保护及恢复。
- 承诺不毁林,并恪守各地法规要求,开采区域仅限法规许可范围,开采区域外 100% 零砍伐,以防止任何损毁原始林之行为。
- 以资源的高效利用与循环利用为核心,以“减量化、再利用、再循环”为原则,实现“双碳”目标。

公司定期开展生物多样性及矿区环境监测,有序营造与矿区周遭相近的生物栖息环境,报告期内每季追踪各矿植生环境治理进度,并每季提报企业永续推行委员会。截至报告期末,公司累计绿化面积 116.49 公顷,绿化占比为 23.73%;复垦面积 14.67 公顷,修复计划完成率为 78.58%;2026 年计划复垦面积 13.59 公顷,计划栽植各类树木 8,413 株。

### 三矿汇总历年开采及绿化情形



公司遵循边开采边治理边修复方针,积极开展矿山生态修复工作,对暂不开采区域进行覆土及撒播草种,实现立体化、全方位生物多样性的复绿,持续对各矿山进行生物多样性监测,制定并实施地质环境恢复计划以及土地复垦计划,推动矿区环境管理,通过建设温室苗圃及大型建化场地,为矿区实现边开采边修复提供良好条件。

2025 年

江西亚东

对于暂不开采的区域进行覆土及撒播草种,以减少裸露面积,降低视觉冲击,灰岩矿区终了边坡喷播约 30,000m<sup>2</sup>,覆土绿化约 7.39 公顷;扦插和移种植苗木 4,000 棵,播撒各类(白三叶、胡枝子、狗牙根、木豆、宽叶雀巢等)草籽等 900kg;砂岩矿区喷播约 2,300m<sup>2</sup>,采空区覆土 1.1 公顷,移植桂花树苗及紫薇树苗约 1,100 棵,播撒草籽约 180kg。



江西亚东室外苗圃

黄冈亚东

对矿区开采完成的最终边帮全面进行覆土、植栽树苗绿化,共计植栽绿化面积 3.29 公顷,移栽各式乡土树苗 1,285 株及草种各 1,520 公斤。



黄冈亚东矿场自上而下开采

四川亚东

在终了边坡方向 1358m 平台、1346m 平台,以及 1290 排土场累计种植树木 2,600 余株,其中移栽油松 50 株,新栽桫欏木树 2,550 余株;在 1346m 平台、1290 排土场等区域播撒草籽 1,245kg,品种主要有狗牙根、四季青等;全年累计绿化面积 2.93 公顷。



四川亚东矿区缩小裸露面积(卧牛坪矿山)

案例:绘就矿区生态画卷

为重塑矿区生态风貌、优化视觉景观、降低开发对周边环境的视觉冲击,江西亚东与四川亚东先后启动矿区景观优化相关工程,结合自身实际规划实施特色景观项目,稳步推进工程落地,助力矿区生态环境提质升级。

自 2019 年起,江西亚东启动生态景观优化工程,规划建设生态产业园、展厅、生态园林区、生态农业园区、沉淀池生态区、自然式园林绿地区等景观设施,所有设施于 2020 年度陆续完工并投入使用,有效重塑矿区与周边自然环境的视觉协调性,最大限度降低矿区开发对区域视觉景观的冲击。



江西亚东生态农园



江西亚东矿区入口全景

自 2021 年起,四川亚东启动山下矿区入口景观美化工程,重点实施圆库彩绘、生活区停车场改造、矿山叠水景观工程及苗圃等项目,全部工程于 2022 年初顺利完工并投入使用,进一步完善矿区景观布局,呼应整体生态优化理念。



四川亚东入口景观工程全景

# 附录

## 法律法规及内部政策清单

ESG 指标	遵守法律法规	内部制度
A1 排放物	《中华人民共和国大气污染防治法》 《水泥工业大气污染物排放标准》 《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》 《中华人民共和国水污染防治法》 《GB 18918-2002 城镇污水处理厂污染物排放标准》（一级排放标准） 《GB 8978-1996 污水综合排放标准》（一、二、三级排放标准） 《GB 31962-2015 污水排入城镇下水道水质标准》（B 级标准） 《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》 《危险废物贮存污染控制标准》 《中华人民共和国清洁生产促进法》	《大气污染防治管理作业程序》 《污水管理控制程序》 《危险废物管理制度》 《危险废物管理作业程序》 《危废进出库台账管理制度》 《油品管理控制程序》 《化学物质管理控制程序》 《资源回收控制程序》 《危险废物转移联单管理办法》
A2 资源使用	《GB/T 12452-2008 企业水平衡与测试通则》 《GB 16780-2021 水泥单位产品能源消耗限额》 《GB/T 9774-2020 水泥包装袋》 《水泥行业节能降碳专项行动计划》	《计划用水管理制度》 《节水用水管理制度》 《用水设备巡检制度》 《节约用水奖惩制度》 《替代原材料应用计划》
A3 环境及天然资源	《DZ/T 0318-2018 水泥灰岩绿色矿山建设规范》 《关于加快建设绿色矿山的实施意见》 《全国碳排放权交易市场覆盖水泥、钢铁、电解铝行业工作方案》	/
A4 气候变化	《企业可持续披露准则第 1 号—气候（试行）》 《GB/T 46783—2025 温室气体管理体系建材企业实施指南》 《GB/T 46566—2025 温室气体管理体系》 《2024、2025 年度全国碳排放权交易市场钢铁、水泥、铝冶炼行业配额总量和分配方案》	《企业社会责任实务政策》

ESG 指标	遵守法律法规	内部制度
B1 雇佣	《中华人民共和国宪法》 《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国就业促进法》 《中华人民共和国社会保险法》 《中华人民共和国未成年人保护法》 《中华人民共和国妇女权益保护法》	《职等及岗位任用管理办法》 《薪资管理办法》 《奖金分配管理办法》 《职工福利委员会运作管理办法》
B2 健康与安全	《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 《中华人民共和国矿山安全法》 《中华人民共和国突发事件应对法》 《工贸企业有限空间作业安全规定》 《生产安全事故罚款处罚规定》 《矿山救援规程》 《生产安全事故报告和调查处理条例》 《工贸企业重大事故隐患判定标准》 《特种设备重大事故隐患判定准则》 《生产安全事故应急条例》	《应急预案》 《专项预案》 《现场处置方案》
B3 发展与培训	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》	《培训及内部讲师管理办法》
B4 劳工准则	《中华人民共和国未成年人保护法》 《中华人民共和国妇女权益保护法》 《女职工劳动保护特别规定》	《人权政策》
B5 供应链管理	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国招标投标法》	《供应商管理办法》 《供应商行为指引》 《采购标准作业程序》 《采购业务行为准则》
B6 产品责任	《中华人民共和国产品质量法》 《水泥产品认证实施细则》 《硅酸盐水泥熟料产品认证实施规则》 《中华人民共和国民法典》 《中华人民共和国个人信息保护法》	《服务管理作业程序》 《顾客满意度调查管理作业程序》 《业务人员行为准则》
B7 反贪污	《中华人民共和国公司法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反不正当竞争法》	《商业道德管理反贪污政策》 《业务人员行为准则》 《诚信经营守则》 《员工利益相关方申报管理办法》

ESG 指标	遵守法律法规	内部制度
B8 社区投资	《中华人民共和国慈善法》	/

## 关键绩效表<sup>4</sup>

## 环境范畴

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
绿色工厂数量	个	4	4	4
- 国家级绿色工厂数量	个	1	1	1
- 省级绿色工厂数量	个	3	3	3
环境管理体系认证覆盖率	%	47.00	56.25	56.25
环保投入	元	189,143,598.61	233,515,447.50	266,736,156.10
环保投入占营业收入的比例	%	3.69	3.00	3.00
矿山生态恢复面积	公顷	14.67	20.94	12.16
陆地面积受到干扰影响区域面积	公顷	374.45	369.50	375.13
陆地面积受到干扰影响区域面积已恢复百分比	%	23.73	21.60	17.74
能源消耗总量	GJ	59,939,030.97	72,235,732.79	78,437,593.66
- 煤炭	GJ	55,300,451.06	61,503,582.70	66,584,877.51
- 柴油	GJ	180,977.15	3,967,269.25	6,425,226.10
- 燃料油	GJ	109,504.91	155,271.60	184,731.82
- 汽油	GJ	2,989.06	2,280.26	2,055.13
- 天然气	GJ	43,625.02	18,607.07	123,281.08
- 旋窑替代燃料总热质	GJ	814,776.09	647,847.62	1,201,398.19
- 外购电力	GJ	4,738,127.81	5,029,186.75	5,565,596.78
- 再生能源自发自用电	GJ	2,335,045.43	2,363,901.88	3,051,750.59

<sup>4</sup> 因本年度报告统计口径有变化，故对部分数据进行追溯调整。

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
- 废热发电	GJ	1,520,269.34	1,716,054.26	1,850,352.588
直接能源消耗量	GJ	56,542,263.28	58,244,118.33	60,503,010.54
间接能源消耗量	GJ	3,396,767.69	3,831,422.64	4,011,599.03
能源排放密度	GJ/ 平方千米	12,845,055.18	15,480,263.17	16,809,334.45
光伏用电占比	%	0.02	0.01	/
电网电量百分比	%	7.90	6.92	7.28
替代能源百分比	%	1.4	0.9	/
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	15,387,888.21	17,201,529.00	18,539,053.00
直接温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	14,601,215.00	16,455,924.98	17,643,725.07
范围一排放受监管百分比	%	100	56.5	56.5
间接温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	686,081.61	690,569.36	826,401.86
每百万营收温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量 / 百万元	2,985.29	2,315.95	2,150.81
其他间接 (范围三) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	100,591.60	55,034.75	68,926.50
每百万营收其他间接 (范围三) 温室气体排放	吨二氧化碳当量 / 百万元	19.64	7.43	8.03
温室气体减排量 (范围一)	吨二氧化碳当量	1,854,709.98	1,187,800.00	1,709,970.00
温室气体减排量 (范围二)	吨二氧化碳当量	4,487.75	135,833.00	71,295.00
一般废弃物产生量	吨	8,639.49	12,979.18	18,960.45
- 生活垃圾	吨	568.90	1,562.30	2,149.00
- 废金属	吨	5,262.29	5,156.84	6,285.00
- 工业废渣	吨	2,275.67	4,565.81	4,359.00
- 其他 (废皮带、轮胎、废旧空调等)	吨	532.63	1,694.23	6,167.00
危险废弃物产生量	吨	1,915.85	1,677.98	2,302.10
- 废润滑油、废机油	吨	151.88	48.48	181.00
- 废耐火砖	吨	1,728.48	1,590.59	2,069.00

## 社会范畴

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
- 废化学药品、废试液	吨	3.86	5.08	5.00
- 其他	吨	31.63	33.82	47.00
危险废弃物百分比	%	18.15	11.45	10.83
废弃物回收百分比	%	87.96	86.79	87.72
危险废弃物密度	吨 / 平方千米	410.57	363.81	493.00
一般工业固体废弃物密度	吨 / 平方千米	1,851.46	2,814.05	4,063.28
废气污染物排放量	吨	3,451.50	4,995.32	5,613.31
- 粒状物	吨	325.72	338.89	334.47
- 氮氧化物	吨	2,803.81	3,884.49	4,582.84
- 硫氧化物	吨	321.96	771.94	695.90
取水总量	立方米	6,729,746.28	7,112,692.03	7,174,119.00
水循环总量	立方米	139,526,531.40	201,333,681.90	210,312,764.00
水回收率	%	95.40	96.90	96.90
- 地表水	立方米	6,135,742.00	6,383,789.00	6,496,993.00
- 地下水	立方米	4,734.98	4,447.03	18,512.00
- 市政供水	立方米	128,677.30	165,713.00	121,188.00
- 雨水	立方米	460,592.00	558,743.00	537,426.00
耗水总量	立方米	146,256,277.68	208,446,373.90	217,486,883.00
耗水密度	立方米 / 平方千米	31,343,051.17	45,196,525.14	46,610,991.00
包装材料用量	吨	3,497.36	3,510.88	3,638.86
包装材料密度	吨 / 平方千米	749.49	782.57	811.09

注:1、水资源循环利用率 = (水循环总量 + 雨水) / (取水总量 + 水循环总量)

2、2024 年减少抽取地下水, 改购买市政供水。

3、2024 年计算公式调整为: 总耗水量 = 新鲜用水量 + 重复用水总量; 原算法为总耗水量 = 新水量 - 废水排水量

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工总数	人	2,727	2,810	2,948
按劳动性质划分				
- 全职员工人数	人	2,727	2,810	2,948
- 兼职员工人数	人	0	0	0
按地区划分				
- 中国大陆员工人数	人	2,695	2,772	2,906
- 港澳台及海外员工人数	人	32	38	42
按性别划分				
- 男性员工占总员工的比重	%	88.27	88.29	88.43
- 女性员工占总员工的比重	%	11.73	11.71	11.57
按年龄组别划分				
- 30 岁及以下员工比例	%	3.89	5.94	7.73
- 30-50 岁员工比例	%	86.40	85.34	84.50
- 50 岁及以上员工比例	%	9.72	8.72	7.77
按部门人力资源结构划分				
- 主管员工数	人	534	539	527
- 业务员工数	人	92	97	104
- 行政员工数	人	342	353	372
- 厂务员工数	人	1,759	1,821	1,945
少数民族员工人数	人	10	11	11
员工流动率 (自愿离职)	%	0.7	0.8	14.7
员工流失人数	人	88	151	518
员工流失率	%	3.23	5.37	17.57
按性别划分				

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
- 男性员工流失率	%	2.79	4.70	15.64
- 女性员工流失率	%	0.44	0.68	1.93
按年龄组别划分				
-30 岁及以下员工流失率	%	0.29	0.75	2.10
-30-50 岁员工流失率	%	2.20	3.49	12.31
-50 岁及以上员工流失率	%	0.73	1.14	3.15
按地区划分				
- 中国大陆员工流失率	%	2.97	5.20	17.37
- 港澳台及海外员工流失率	%	0.26	0.18	0.20
因工受伤人数	人	11	9	7
因工死亡人数	人	0	0	0
因工死亡人数比率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	296	286	336
职业健康与安全管理 体系认证覆盖率	%	52.94	52.94	52.94
职业健康安全训练人次 - 员工	人次	64,843	74,861	68,056
职业健康安全训练人次 - 非员工	人次	14,015	10,786	/
安全培训时长	小时	110,625.00	104,177.34	87,796.71
人均安全培训时长	小时	40.00	37.07	29.78
安全生产投入	万元	15,040.00	10,815.00	14,072.57
安全生产投入占营业收入比例	%	2.50	1.80	1.90
安全事故量	起	11	9	7
安全生产培训场次	场次	4,567	5,006	1,986
职业伤害险总投入	万元	404.00	245.49	296.47
职业伤害险覆盖总人数	人	2,758	2,775	2,957

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
员工心理健康援助次数	次	106	113	174
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工关爱与帮扶涉及人次	人次	98	126	158
员工培训支出	万元	140.58	115.32	154.10
员工培训平均支出	万元	0.05	0.04	0.05
员工训练与发展培训总时数	时	156,179	169,246	149,058
员工训练与发展培训平均时数	时 / 人 / 年	57.27	60.22	50.56
男性员工受训比例	%	99.83	99.80	99.77
女性员工受训比例	%	100	100	99.71
男性员工人均培训时长	小时	57.62	60.42	51.45
女性员工人均培训时长	小时	54.62	58.74	46.48
年平均训练时数 - 主管人员 - 男	小时	82.53	88.21	73.13
年平均训练时数 - 主管人员 - 女	小时	76.40	87.00	60.46
年平均训练时数 - 行政人员 - 男	小时	38.45	39.84	29.27
年平均训练时数 - 行政人员 - 女	小时	56.01	57.40	41.90
年平均训练时数 - 业务人员 - 男	小时	31.32	29.37	26.18
年平均训练时数 - 业务人员 - 女	小时	28.32	32.67	26.49
年平均训练时数 - 厂务人员 - 男	小时	53.70	56.22	46.99
年平均训练时数 - 厂务人员 - 女	小时	51.86	57.02	44.17
接受培训主管人员 - 男	%	100	100	99.62
接受培训主管人员 - 女	%	100	100	98.82
接受培训行政人员 - 男	%	100	100	100
接受培训行政人员 - 女	%	100	100	100
接受培训业务人员 - 男	%	100	100	100

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
接受培训业务人员 - 女	%	100	100	100
接受培训厂务人员 - 男	%	99.75	99.70	99.80
接受培训厂务人员 - 女	%	100	100	100
高级管理层员工受训比例	%	100	100	97.59
中级管理层员工受训比例	%	100	100	99.81
基层员工受训比例	%	100	99.77	99.83
高级管理层员工人均培训时长	小时	98.19	72.39	109.21
中级管理层员工人均培训时长	小时	73.22	83.83	65.49
基层员工人均培训时长	小时	51.40	53.82	45.46
有效专利总数	件	34	69	10
每百万营收有效专利数	件 / 百万元	0.01	0.01	0.00
软件著作权数量	件	6	12	0
每百万营收软件著作权数量	件 / 百万元	0.00	0.00	0.00
研发员工人数	人	225	234	255
研发员工比例	%	8.25	8.33	8.65
研发投入	万元	4,399.17	13,360.10	7,824.90
研发投入占营业收入比例	%	0.86	0.02	0.01
供应商总数	家	1,879	2,064	1,624
中国大陆供应商数量	家	1,866	2,056	1,617
其中：西部地区	家	308	363	242
东部地区	家	533	583	485
中部地区	家	645	700	485
东北地区	家	380	410	405
港澳台及海外供应商数量	家	13	8	7

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
供应链风险事件统计	家	0	0	0
审查的供应商数量	家	866	854	589
因不合规被中止合作的 供应商数量	家	32	26	17
因产品质量安全问题 引起的召回或违规事件	件	0	0	0
客户投诉数量	次	43	58	46
投诉处理数量	次	43	58	46
投诉完成回应率	%	100	100	100
参与满意度调查客户量	个	466	525	442
客户满意度	%	96	97	97
报告期内对公司及员工提出并 已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
参加反贪污培训的董事人数	人	10	10	0
向董事提出的反贪污培训总时长	小时	2	2	0
参加反贪污培训的员工人数	人次	2,881	2,881	0
向员工提出的反贪污培训总时长	小时	2,881.00	2,881.00	0
社区投资总金额	元	21,310,210	7,753,486	2,590,695
- 回馈 / 参与社区活动	元	992,480	1,444,954	639,481
- 志工服务	元	0	293,692	150,165
- 赞助 / 文化 / 教育 / 艺文活动	元	24,700	0	0
- 生态环境教育	元	59,540	102,033	64,144
- 实物捐赠	元	179,030	1,014,840	1,801,049
- 捐助 / 参与弱势团体	元	20,105,000	5,000,000	/
健康、教育、技能培训投入金额	元	134,629,492	1,051,182	1,476,816
拥有或赞助的学校并对社区成 员开放	间	2	2	2
志工服务时数	小时	1,750	1,799	699

## 治理范畴

指标名称	单位	2025 年	2024 年	2023 年
董事会成员	名	11	11	11
其中：男性董事	名	9	10	10
女性董事	名	2	1	1
独立董事	名	4	4	4
执行董事	名	3	3	6
非执行董事	名	4	4	1
股东会会议次数	次	1	2	1
股东会董事出席率	%	82	82	100
董事会会议次数	次	4	5	4
董事会董事出席率	%	91	100	95.25
职能委员会会议次数	次	9	9	9
职能委员会董事出席率	%	96	100	96.2
熟料	千吨	1,003	2,391	2,039
水泥	千吨	20,802	21,561	24,054
预拌混凝土	千立方米	440	471	459
矿渣粉	千吨	160	209	135
骨材	千吨	10,531	9,069	7,881
资产总额	万元	1,980,184.00	1,967,755.00	2,028,290.00
营业总收入	万元	510,917.00	588,549.00	742,701.00
利润总额	万元	18,400.00	5,444.00	47,163.00
毛利率	%	14	10	14
纳税总额	万元	60,244.99	53,893.55	73,310.57

## 指标索引表

## ESG 报告守则

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露索引
<b>B 部分：强制披露规定</b>	
管治架构	由董事会发出的声明, 当中载有下列内容： (i) 披露董事会对环境、社会及管治事宜的监管； (ii) 董事会的环境、社会及管治管理方针及策略, 包括评估、优次排列及管理重要的环境、社会及管治相关事宜 (包括对发行人业务的风险) 的过程；及 (iii) 董事会如何按环境、社会及管治相关目标检讨进度、并解释它们如何与发行人业务有关连。 董事会声明
汇报原则	描述或解释在编备环境、社会及管治报告时如何应用汇报原则 (重要性、量化和一致性)。 编制原则
汇报范围	解释环境、社会及管治报告的汇报范围, 及描述挑选哪些实体或业务纳入环境、社会及管治报告的过程。若汇报范围有所改变, 发行人应解释不同之处及变动原因。 报告期间、报告范围
<b>C 部分：「不遵守就解释」条文</b>	
<b>A. 环境</b>	
<b>层面 A1: 排放物</b>	
一般披露 有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	严格污染管控
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。 严格污染管控
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。 严格污染管控
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。 严格污染管控
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。 严格污染管控
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。 严格污染管控

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露索引
<b>层面 A2: 资源利用</b>		
一般披露 有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。		优化资源利用
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	优化资源利用
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)。	优化资源利用
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	优化资源利用
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	优化资源利用
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量。	关键绩效表
<b>层面 A3: 环境及天然资源</b>		
一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。		筑牢生态屏障 打造绿色标杆
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	筑牢生态屏障 打造绿色标杆
<b>B. 社会</b>		
<b>雇佣及劳工常规</b>		
<b>层面 B1: 雇佣</b>		
一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		同心偕行致远
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型 (如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数。	同心偕行致远 关键绩效表
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	关键绩效表

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露索引
<b>层面 B2: 健康与安全</b>		
一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		筑牢安全防线
关键绩效指标 B2.1	过去三年 (包括汇报年度) 每年因工亡故的人数及比率。	关键绩效表
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	关键绩效表
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	筑牢安全防线
<b>层面 B3: 发展及培训</b>		
一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。		同心偕行致远
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别 (如高级管理层、中级管理层) 划分的受训雇员百分比。	同心偕行致远 关键绩效表
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	同心偕行致远 关键绩效表
<b>层面 B4: 劳工准则</b>		
一般披露 有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		同心偕行致远
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	同心偕行致远
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	同心偕行致远
<b>层面 B5: 供应链管理</b>		
<b>营运惯例</b>		
一般披露 有效使用资源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。		匠心雕琢品质

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露索引
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供应商数目。	匠心雕琢品质 关键绩效表
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的 供应商数目,以及相关执行及监察方法。	匠心雕琢品质
关键绩效指标 B5.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目 标所采取的步骤。	匠心雕琢品质
关键绩效指标 B5.4	描述求取适用水源上可有任何问题,以及所订立的 用水效益目标及为达到这些目标所采取 a 描述有 关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。的步骤。	匠心雕琢品质
<b>层面 B6: 产品责任</b>		
一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		匠心雕琢品质
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须 回收的百分比。	匠心雕琢品质 关键绩效表
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	匠心雕琢品质 关键绩效表
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	创新驱动发展
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	匠心雕琢品质
关键绩效指标 B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策,以及相关执行及 监察方法。	匠心雕琢品质
<b>层面 B7: 反贪污</b>		
一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策;及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		恪守商业道德

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露索引
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪 污诉讼案件的数目及诉讼结果。	恪守商业道德 关键绩效表
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序,以及相关执行及监察方法。	恪守商业道德
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	恪守商业道德
<b>层面 B8: 社区投资</b>		
<b>社区</b>		
一般披露 有关以社区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的 政策。		勇担社会责任
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、 文化、体育)。	勇担社会责任
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	勇担社会责任 关键绩效表
<b>D 部分: 气候相关披露</b>		
(I) 管治	负责监督气候相关风险和机遇的治理机构或个人的信息	筑牢生态屏障 应对气候变化
	管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流 程、监控措施及程序中的角色	
(II) 策略	气候相关风险和机遇	应对气候变化(鉴于公司目 前气候相关工作的技术资源 储备以及成本经济性考虑, 暂未实施气候情景分析、气 候韧性评估,暂未评估业务 模式对价值链,以及对财务 状况的影响。公司将持续关 注相关政策实践,在条件成 熟时评估其可行性。)
	业务模式和价值链	
	策略和决策	
	财务状况、财务表现及现金流量	
	气候韧性	

## GRI 指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露索引
(III) 风险管理	用于识别、评估气候相关风险,以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策	锚定永续发展 应对气候变化
	用于识别、评估气候相关机遇,以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程	
	气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程融入发行人的整体风险管理流程,以及融入的程度	
(IV) 指标及目标	温室气体排放	应对气候变化 关键绩效表
	气候相关转型风险	应对气候变化 (鉴于公司目前气候相关工作的技术资源储备以及成本经济性考虑,暂未统计具体量化数据信息。公司将持续关注相关政策实践,在条件成熟时评估其可行性。)
	气候相关物理风险	
	气候相关机遇	
	资本运用	
	内部碳定价	鉴于公司目前气候相关工作的技术资源储备以及成本经济性考虑,暂未实施内部碳定价机制。公司将持续关注相关政策实践,在条件成熟时评估引入内部碳定价的可行性。
	薪酬	筑牢治理基石
	行业指标	应对气候变化
气候相关目标	锚定永续发展 应对气候变化	

章节题目		GRI
关于本报告		2-1 2-2 2-3 2-5
董事会声明		/
经营者的话		2-22
走进亚泥 (中国)		2-1 2-6
永续亚泥: 稳驭长风 笃行致远	锚定永续发展	2-12 2-14 2-14 2-22
	议题重要性评估	2-14 2-22 2-26 2-29 3-1 3-2 3-3
	恪守商业道德	2-25 2-27 205-2 206-1
	筑牢治理基石	2-9 2-10 2-11 2-12 2-13 2-17 2-19 2-21 405-1
责任亚泥: 同心相赴 共续新篇	创新驱动发展	302-3
	匠心雕琢品质	2-27 2-28 204-1 308-1 308-2416-1 416-2 417-1 417-2 418-1
	同心偕行致远	2-27 401-1 401-2 401-3 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10 404-1 404-2 405-1 406-1
	筑牢安全防线	/
	勇担社会责任	2-23 2-24 201-1 203-1 413-1 413-2
绿色亚泥: 低碳践远 绿韵长行	筑牢生态屏障	2-27
	严格污染管控	2-27 306-1 306-2 306-3
	优化资源利用	2-27 301-3 302-1 302-2 302-3 302-4 302-5 303-1 303-2 303-3 303-4 303-5 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5
	应对气候变化	2-23 2-24 201-2
	打造绿色标杆	2-23 2-24 302-4 302-5 304-1 304-2
	独立鉴证声明	2-5
附录	法律法规及内部政策清单	/
	关键绩效表	/
	指标索引表	/
	读者意见反馈表	2-29

## SASB 建筑材料行业揭露准则

主题	指标	数值或说明
温室气体排放	范围一排放量 (tCO <sub>2</sub> e)	14,601,215
	范围一排放受监管百分比 (%)	100
	管理范围一排放的长期和短期策略和计划、减量目标及绩效分析	见应对气候变化章节
空气质量	NO <sub>x</sub> (t)	2,803.81
	SO <sub>x</sub> (t)	321.96
	PM10 (t)	/
	二噁英 / 呋喃 (ngTEQ/m <sup>3</sup> )	/
	挥发性有机物 (VOCS) (t)	/
	多环芳烃 (PAHS) (t)	/
	重金属 (Tl,Cd,Pb 总和) (mg/m <sup>3</sup> )	/
能源管理	总能源消耗 (GJ)	59,939,030.97
	电网电力占比 (%)	7.90
	可再生能源占比 (%)	0.02
水资源管理	淡水取水总量 (t)	6,729,746.28
	水回收百分比 (%)	95.4
	高 / 极高水风险区域百分比 (%)	/
废弃物管理	废弃物产生量 (t)	10,555.34
	危险废弃物百分比 (%)	18.15
	废弃物回收百分比 (%)	87.96
生物多样性影响	活动场所的环境管理政策和措施	见建设绿色矿山章节
	陆地面积受到干扰影响区域面积 (公顷) 及已恢复百分比 (%)	23.73
员工健康与安全	全职员工及派遣工事故伤害频率 (FR)	1.56
	全职员工及派遣工未遂事故率 (NMFR) (%)	0.73
	尘肺病确诊事故 (件)	0
产品创新	有资格获得可持续建筑设计和建筑认证的产品百分比	/
	创新产品 (减少水、能源和 / 或材料影响) 销售金额及市场占有率	/
定价完整性和透明性	由于与卡特尔活动、定价和反垄断活动相关的法律诉讼而造成的金钱损失总额	0



### ESG报告鉴证声明

#### 致：亚洲水泥(中国)控股公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司 (以下简称“CQC”) 受亚洲水泥(中国)控股公司 (以下简称“亚泥(中国)”) 委托, 对《2025环境、社会及管治(ESG)报告》(以下简称“ESG报告”) 进行了独立的第三方鉴证工作。

亚泥(中国)负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与亚泥(中国)的协议中规定的范围内实施报告鉴证。

本声明基于对亚泥(中国)根据香港联合证券交易所发布的《证券上市规则》(简称“上市规则”) 附录 C2《环境、社会及管治报告守则》(简称“ESG报告守则”) 及附录 D《气候相关披露》, 同时参考《可持续发展报告标准(GRI Standards)》《联合国可持续发展目标(SDGs)企业行动指南》、全球水泥协会(GCCA)水泥行业标准、可持续发展会计准则委员会基金会(SASB)发布的建筑材料行业标准等指引编写的ESG报告所开展的鉴证活动作出, 亚泥(中国)对报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

#### 鉴证范围

《亚洲水泥(中国)控股公司2025环境、社会及管治(ESG)报告》中披露的ESG关键绩效数据与信息。

#### 鉴证依据

《AA1000鉴证标准v3》, 鉴证类型和深度为“类型二, 中度鉴证”。

#### 鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于:

- 报告审阅;
- 访谈;
- 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证;
- 可信信息源验证;
- 对照披露依据验证;
- 重新计算/测算;
- 统计、计算/测算过程确认。

#### 局限性声明

- 本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展, 抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息, 未对亚泥(中国)的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。
  - 本次鉴证仅对亚泥(中国)进行访谈和查阅相关文件, 并未涉及到外部利益相关方。
  - 报告中经第三方审计/验证的数据和信息, 本次鉴证过程中不做重复验证。
  - 报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。
- 本鉴证声明中不包括:
- 信息披露之外的活动。
  - 关于亚泥(中国)的立场、观点、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

## 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《亚洲水泥（中国）控股公司 2025 年度环境、社会及管治（ESG）报告》  
如您在报告阅读过程中，有任何意见和建议，请不吝指正，以帮助我们在今后进一步提升可  
持续发展管理！

1. 对于亚泥（中国），您的身份是

- 政府                       投资者                       员工                       客户
- 供应商 / 承包商                       合作伙伴                       同行                       社区和公众
- 媒体                       非政府组织                       其他（请注明）

2. 您对本报告的总体评价

- 非常好                       好                       一般                       较差                       差

3. 您认为本报告结构是否合理

- 非常合理                       合理                       一般                       较不合理                       不合理

4. 您所关注的信息在本报告中披露程度如何

- 很全面                       比较全面                       有所涉及                       涉及很少                       未涉及

5. 您认为还有哪些关注的信息未反映在本报告中

6. 您对本报告还有哪些意见或建议

### 独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展 ESG 报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合 AA1000 鉴证标准 v3 对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的 AA1000 认证可持续报告鉴证人员（PCSAP 级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员及 APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员及 ISO14064 温室气体核查员组成。

CQC 确保与亚泥（中国）在实施本报告的鉴证过程中与亚泥（中国）及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由亚泥（中国）提供。CQC 及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

### 鉴证结论


ESG 报告反映了亚泥（中国）2025 年在 ESG 方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合 AA1000 鉴证标准 v3 及 AA1000AP 四项原则的要求：

- 包容性：**亚泥（中国）识别了公司的内部和外部利益相关方，包括员工、股东及投资者、客户及合作伙伴、供应商及承包商、政府和监管机构、非政府组织、行业协会和同行业公司、社区及公众媒体等，在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。
  - 实质性：**亚泥（中国）通过永续发展议题甄别、利益相关方调研、永续发展影响评估及重大议题管理四个步骤，对永续发展实践进行管理，并形成本年度实质性议题矩阵。
  - 回应性：**亚泥（中国）建立了治理架构、制度、管理体系和利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对亚泥（中国）和利益相关方的实质性议题。
  - 影响性：**亚泥（中国）通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在 ESG 方面对自身以及利益相关方产生的主要影响，展现了公司对自身及利益相关方的高度责任感。
- 特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

### 建议

针对本次报告鉴证的具体意见已向亚泥（中国）管理层沟通并以文字形式提供，本部分不再表述。



CQC 授权人签名：

中国质量认证中心有限公司  
2026年4月16日  
中国·北京

注：本鉴证声明以简体中文版为准，英文翻译版仅供参考。

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议,投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策,本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确,若有与法定披露文件不一致之处,以法定披露文件为准。

图片版权归原作者所有,如有侵权请告知删除。